

新得町駅前周辺地区整備に関する
ワークショップ報告書

2023年1月

新得町商工会

町民ワークショップの目的と仕様

建設整備が予定されている「新得町駅前複合施設および温浴施設」の運営方法および利用のあり方について、関心のある一般町民より意見を募った。意見について、運営については商工会が、施設整備のハード部分については町が、それぞれの意見を反映できるか検討し、実施設計に取り入れることを要望する。
ワークショップの開催仕様は以下の通り。

1. 新得駅前周辺再整備事業に係る施設運営に関するワークショップ（1回）

日時: 令和4年10月21日(金)

①18:00~20:00 (参加者20名)

会場: 新得町公民館 中ホール

内容: 経営関係者を中心に管理運営についての話し合い

2. 『新得駅前周辺整備』を考える町民ワークショップ(2回)

日時: 令和4年11月25日(金)

①13:30~15:30 (参加者19名)

②18:00~20:00 (参加者20名)

会場: 新得町公民館 ふれあいホール

内容: 一般利用者を中心に利用方法について、話し合った

全体の傾向について

1. 施設運営に関する発言について

- ・全体的には施設計画に関して好意的な意見が多かった。
- ・施設だけの運営だけではなく、「道の駅」との連携や、町中の店舗と補完関係を築き、新しい循環を生むコアとしての役割を期待するという意見があった。
- ・都市伝説、鉄道やサウナの聖地、などの地域ブランド化の動きと共に、SNSなどの対外的な発信の重要性が指摘された。

2. 利用方法に関する発言について

- ・星、温泉、キャンプスポットなど、外に知られていない観光資源をもっと外に周知すべきという意見が多かった。
- ・多世代の人たちが楽しめる食事が望まれるという意見が多かった。
- ・鉄道遺産の展示内容について、本格的or簡易的とするか様々な意見があった。
- ・多目的室の利用法には、図書、中高生用スペース、サークル活動、各種教室など様々な活用アイデアが寄せられた。
- ・キッズスペースの安全性（特に2階）と利便性には再検討が必要であるという指摘があった。（螺旋階段や小上がりなど）
- ・カフェには静かに休める場所と、子供と関われる賑やかな場所、などの空間の切り分けが必要であるという意見があった。

■全体の方向性

- ・大きくハードを変更する必要性は認められないが、ソフトも含め、できる限り対応することが望まれる。町民の関心を高め、施設に関わる多くのプレイヤーを早い段階から発掘することが好ましい。

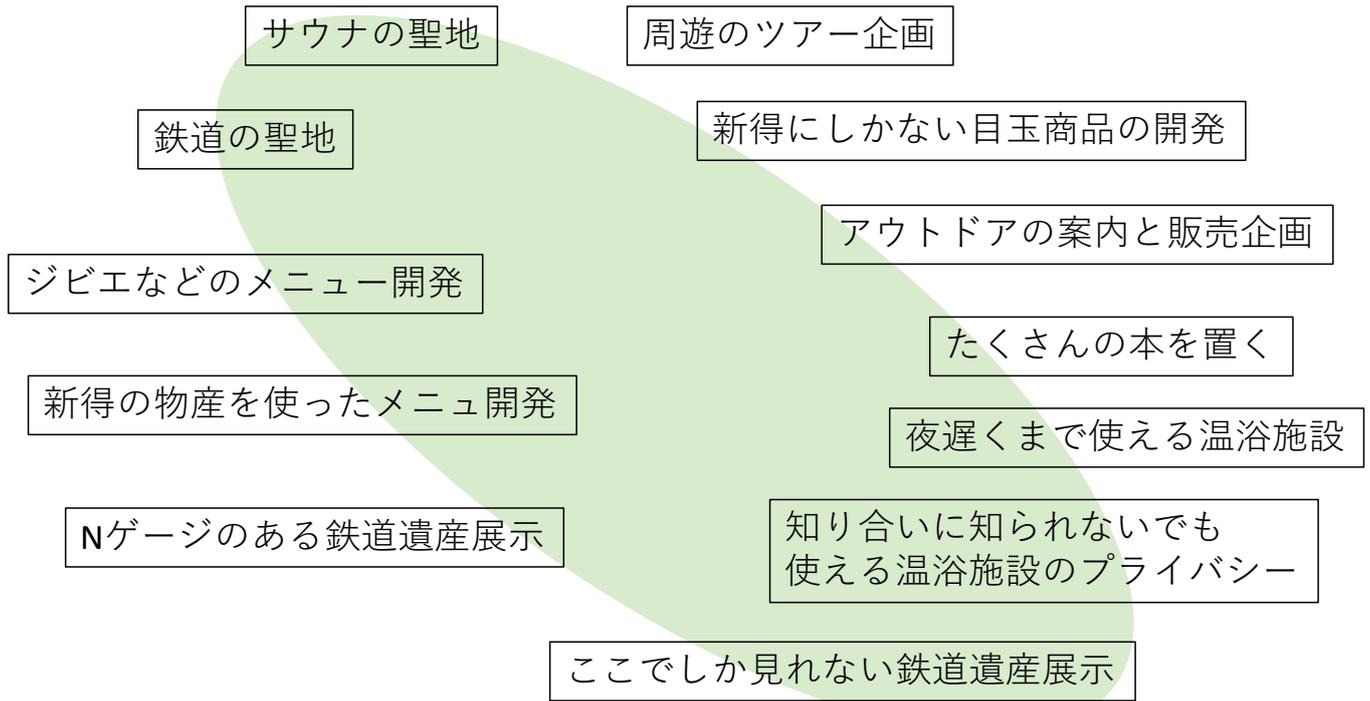


ワークショップ風景 (2022年10月21日)

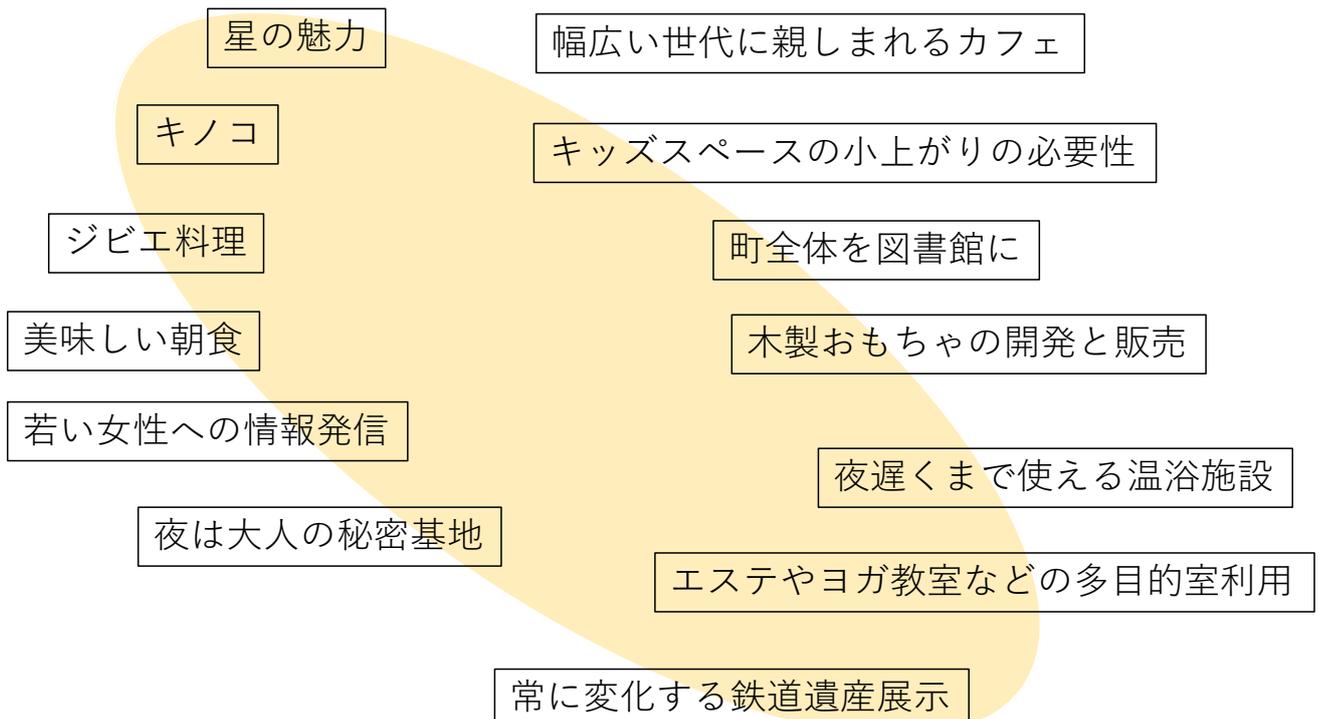


ワークショップ風景 (2022年11月25日)

1. 施設運営に関する発言におけるキーワード群

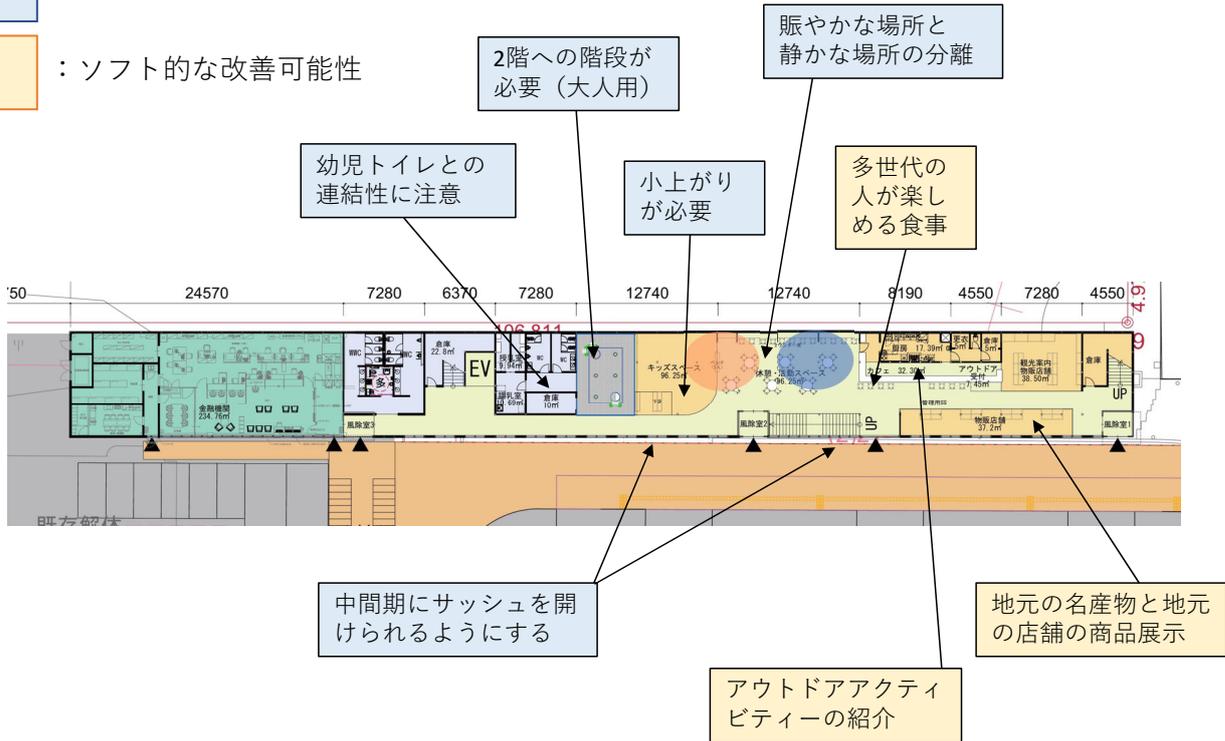


2. 利用方法に関する発言におけるキーワード群

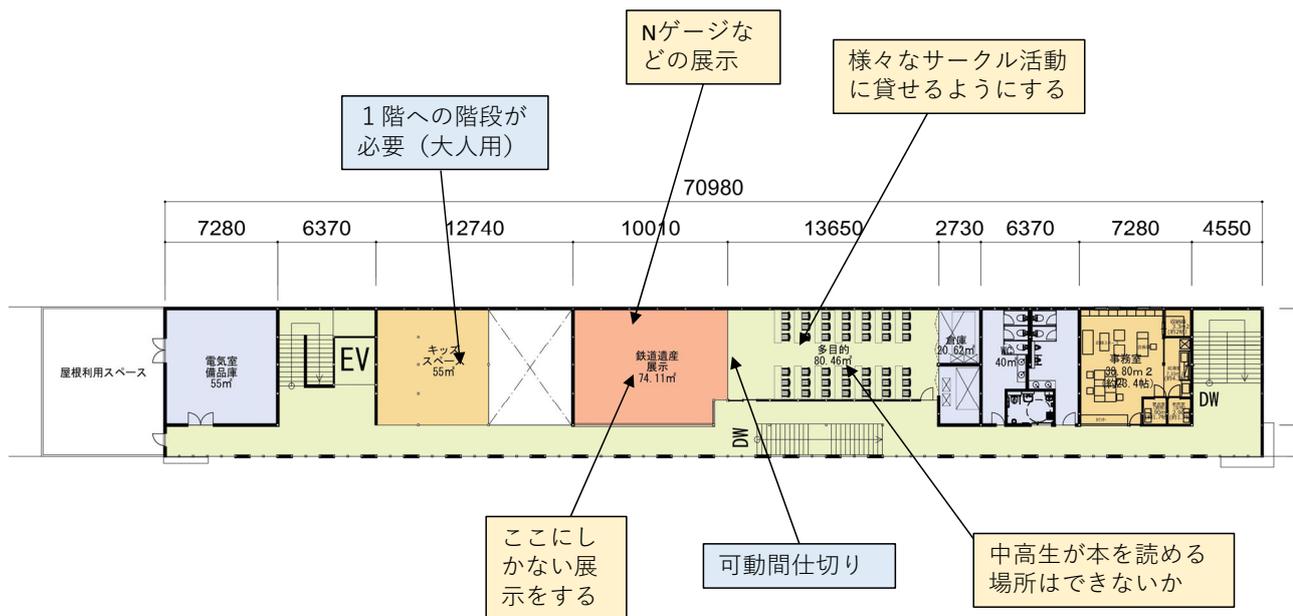


今後の施設計画に求められる改善可能性

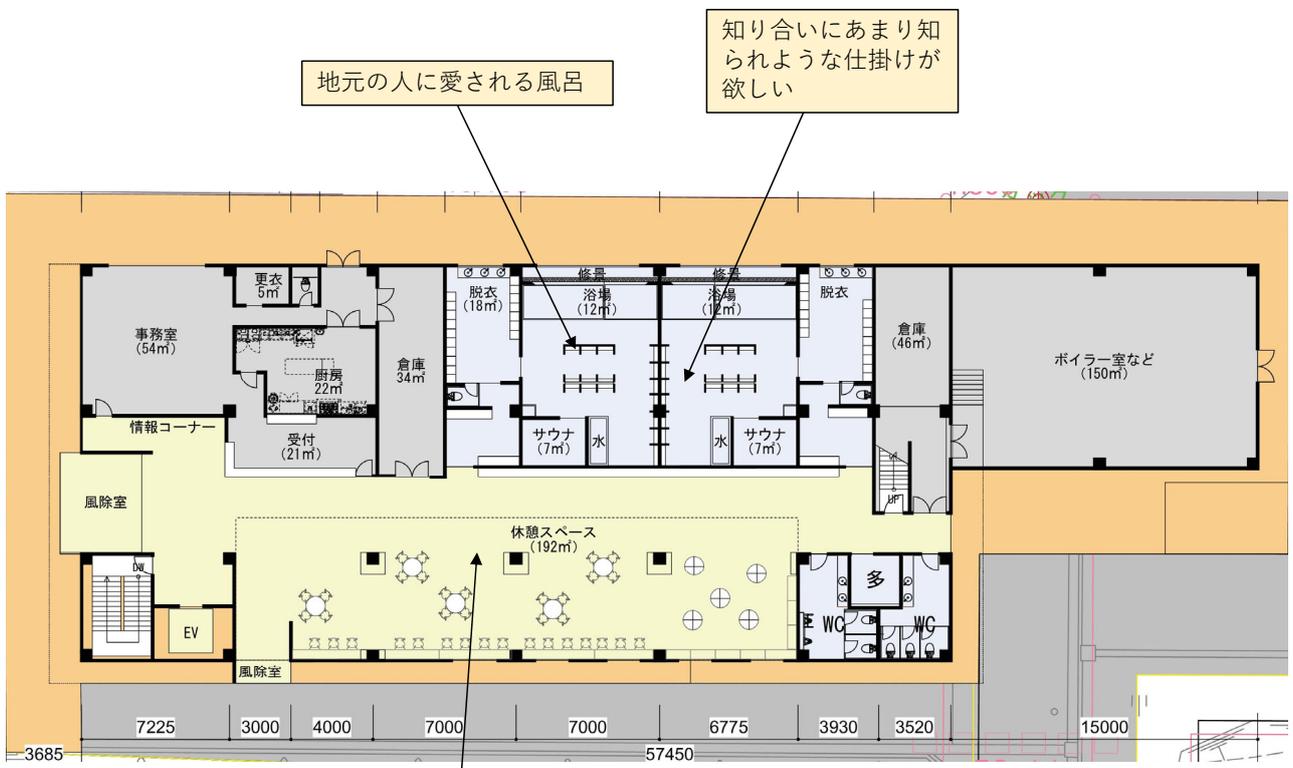
- : ハード的な改善可能性
- : ソフト的な改善可能性



複合施設 1F



複合施設 2F



地元の人に愛される風呂

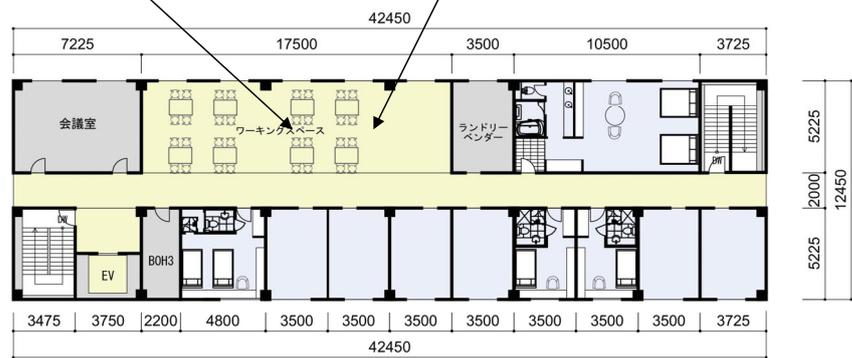
知り合いにあまり知られよう仕掛けが欲しい

美味しい朝食が欲しい

温浴施設 1F

最上階にサウナと星が見える
ルーフガーデンが欲しい

外の人に来てくなる
サウナの聖地

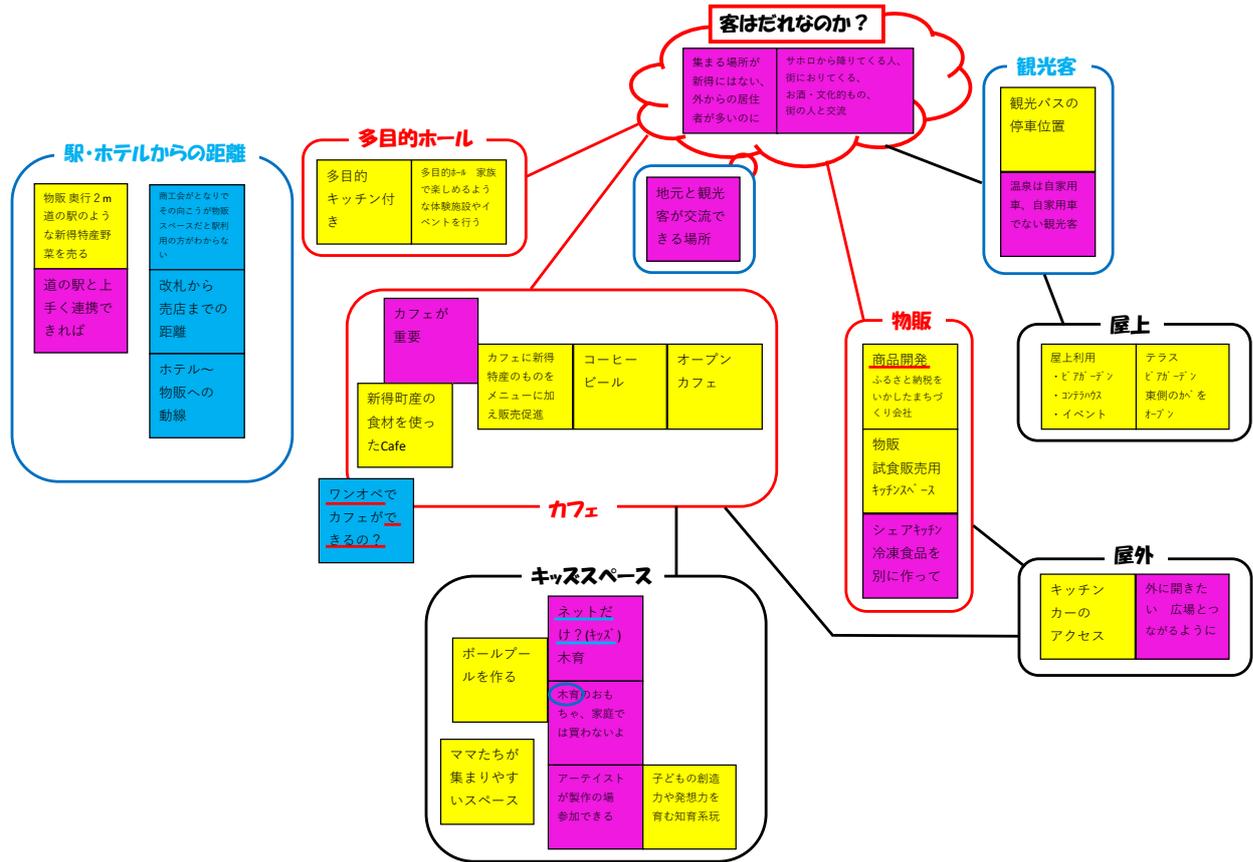
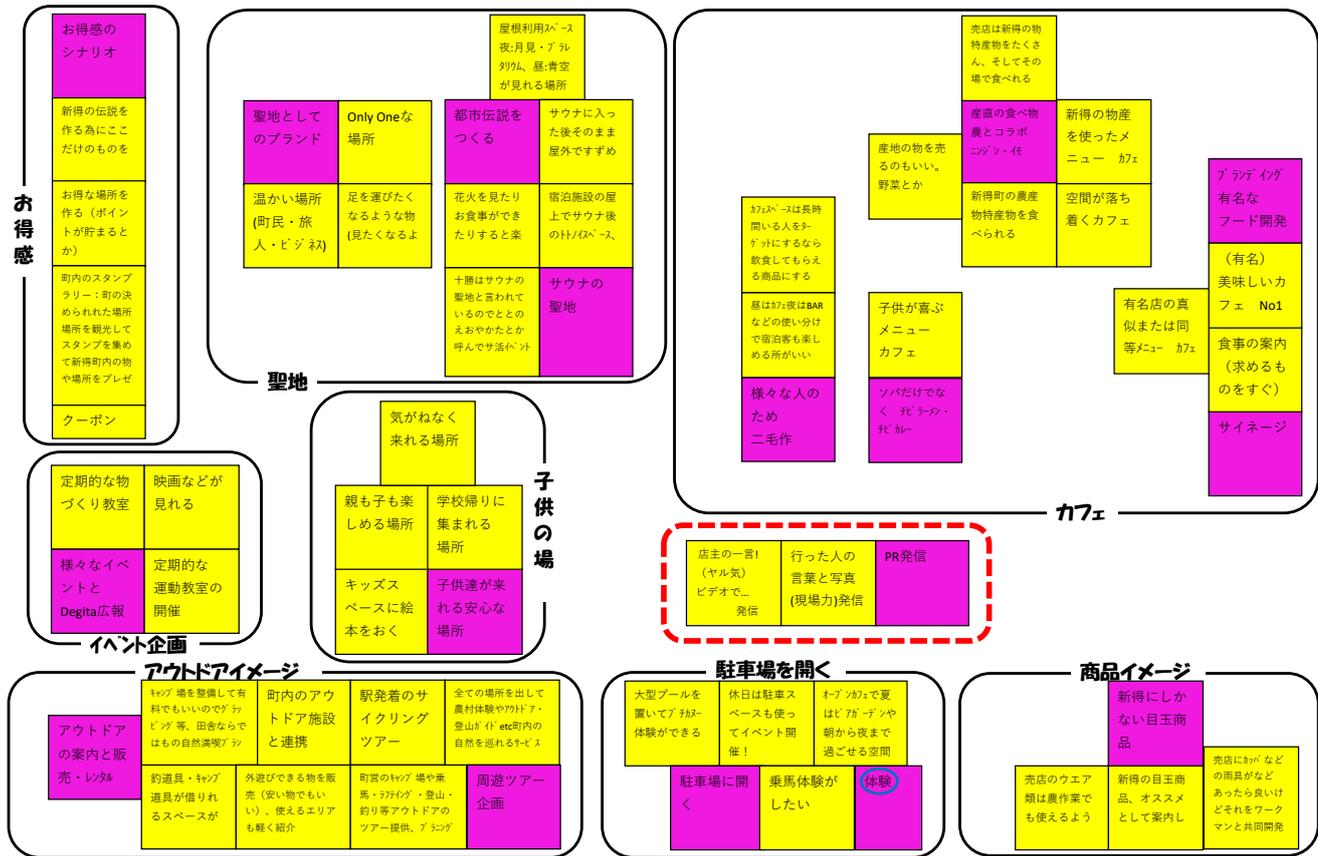


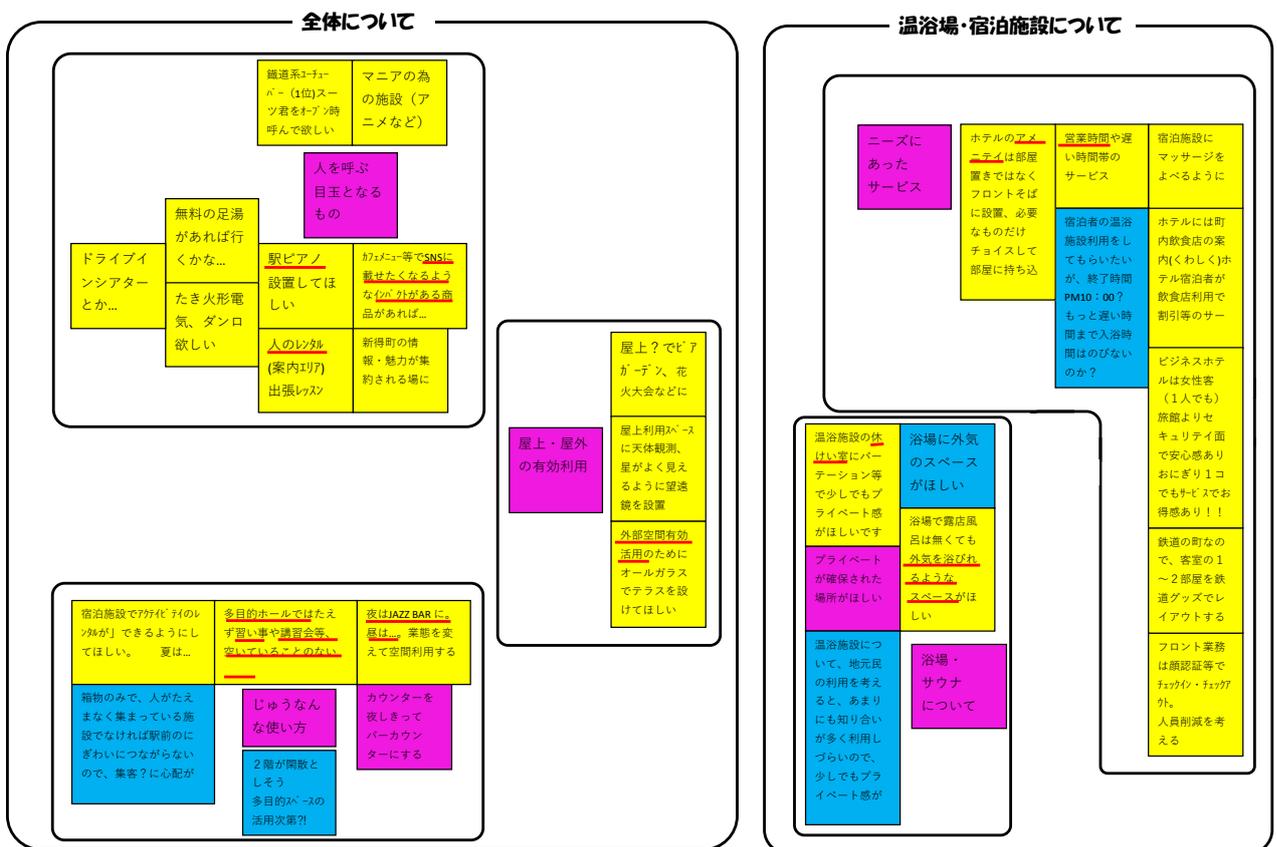
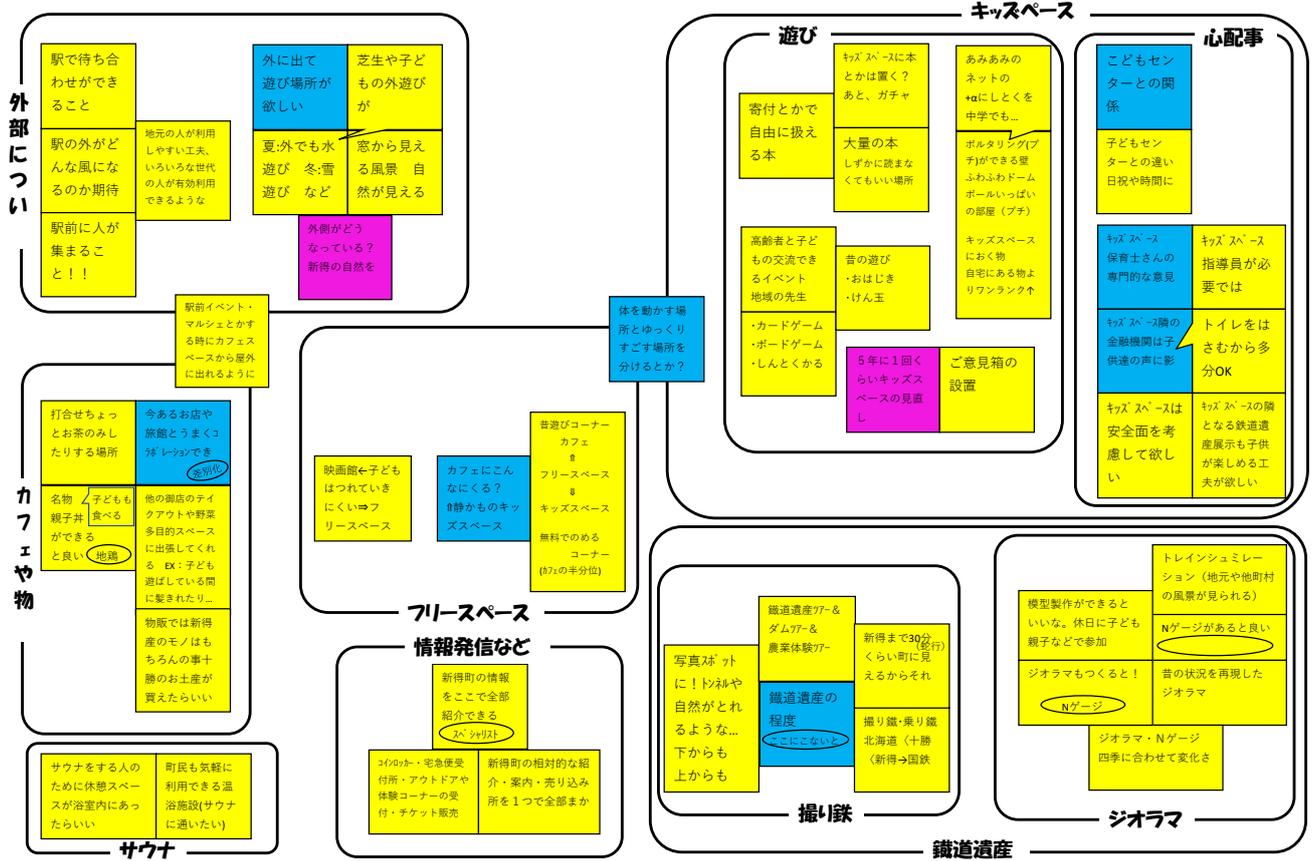
若い女性が安心して
泊まれるホテルが欲しい

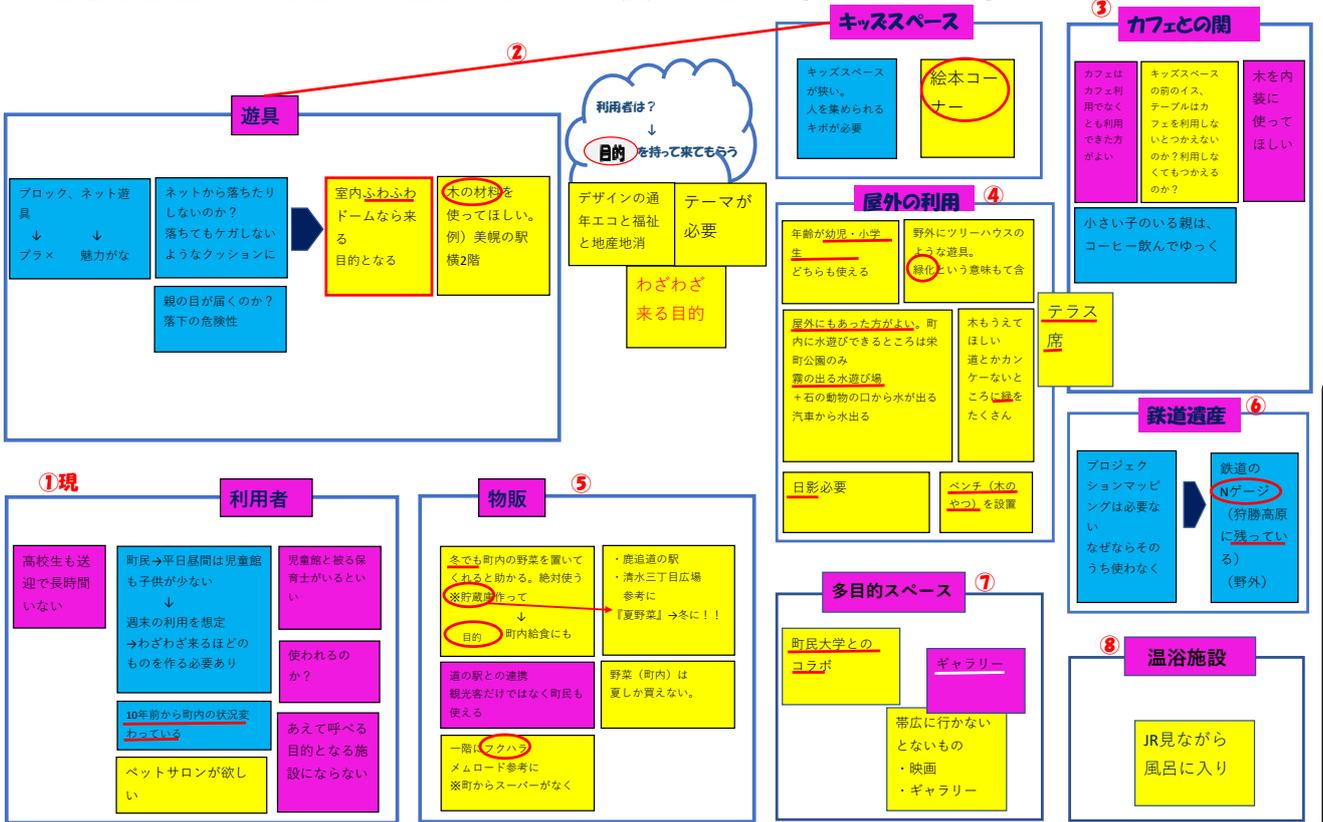
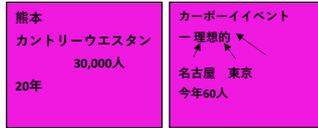
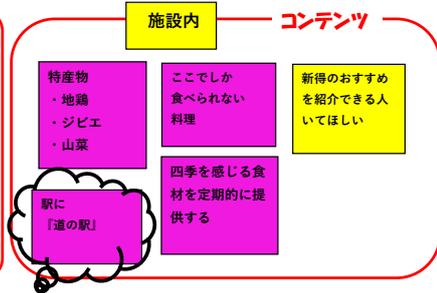
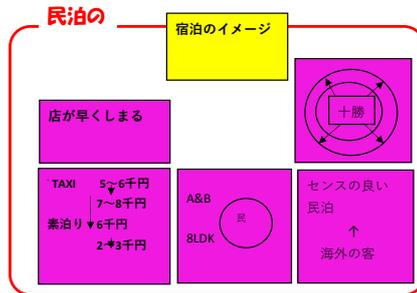
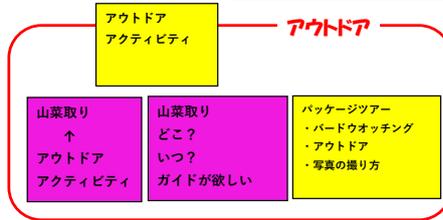
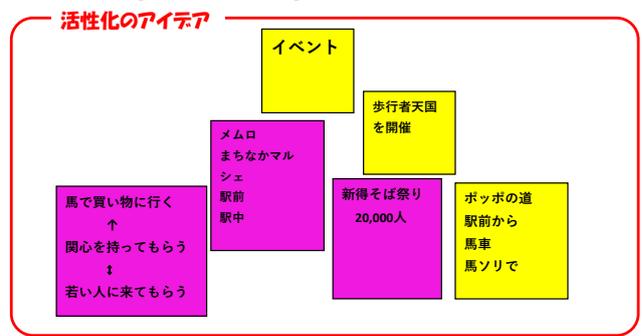
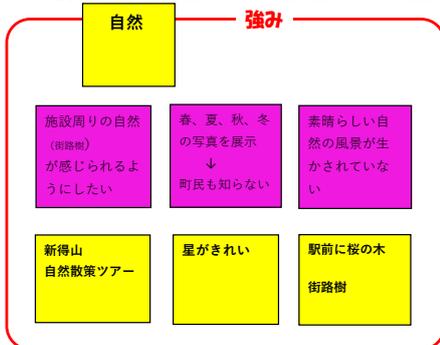
温浴施設 2-3F. 4F

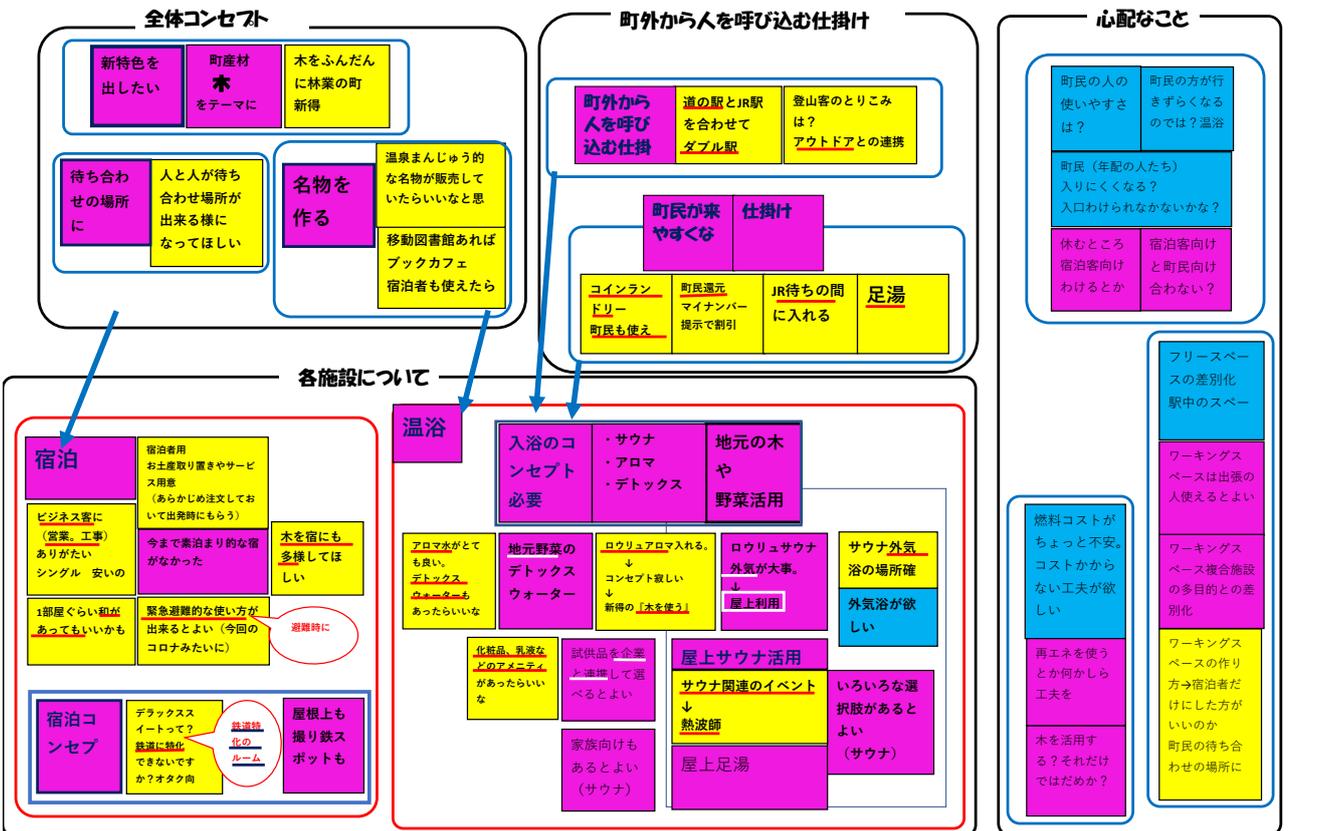
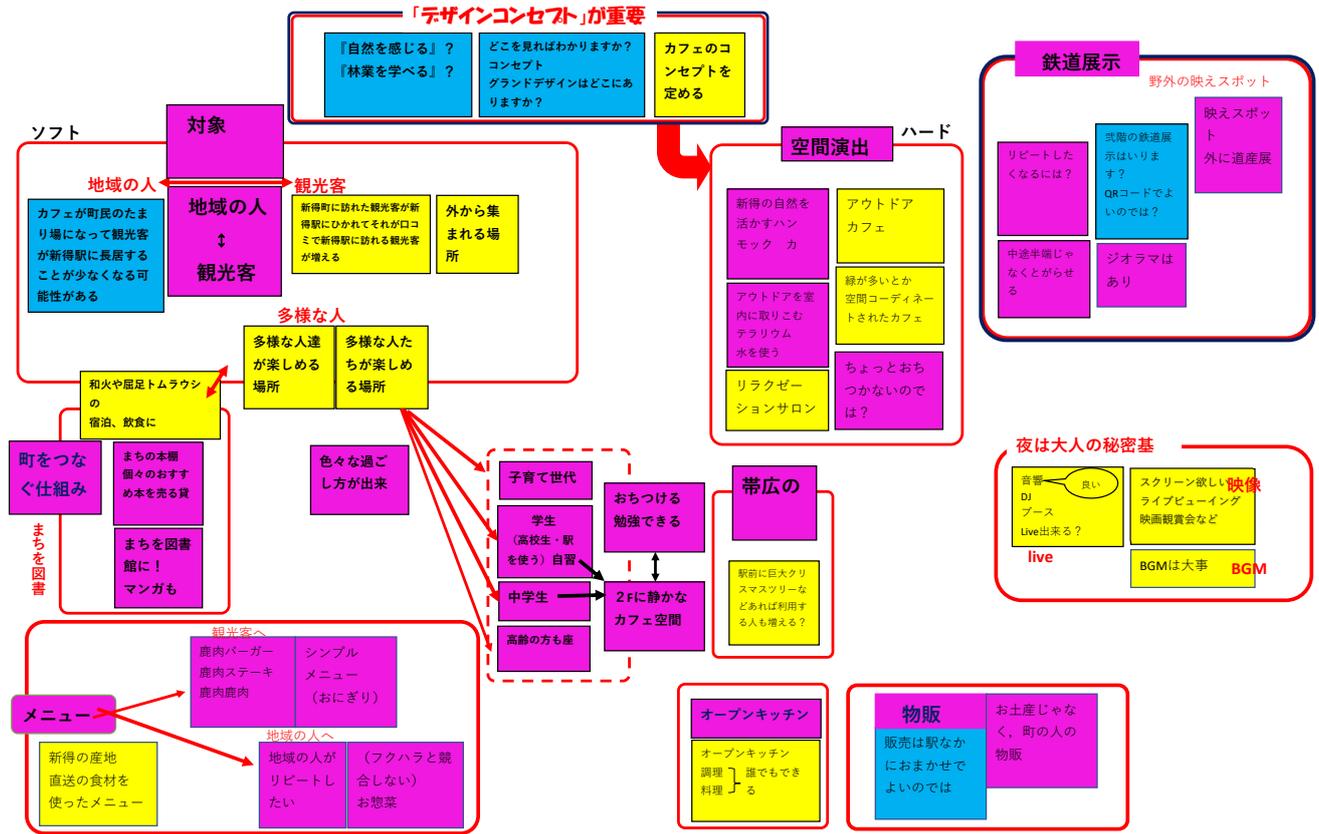
新得町駅前周辺地区整備に関するワークショップ報告書

資料編
(全記録シート)









新得駅前周辺再整備事業に係る施設運営に関するワークショップ 記録シート【2022.10.21】

A班: 魅力ある新得作り(アウトドア・鉄道遺産)

B班: 賑わいのあるスペース(キッズスペース)

C班: 新得町の特産品(カフェ・物品販売)

D班: 賑わいのあるスペース(温湯場・宿泊施設)

No.	班	施設運営の検討	小テーマ
全体(地域および施設全体)			
		「期待」など、ポジティブな項目	
1	A	Only Oneな場所	聖地としてのブランド
2	A	温かい場所(町民・旅人・ビジネス)	聖地としてのブランド
3	A	足を運びたくなるような物(見たくなるような物)を置く	聖地としてのブランド
4	A	十勝は サウナの聖地 と言われているのでととのえおやかたとか呼んでサ活イベント(サウナの聖地)	聖地としてのブランド
5	A	サウナに入った後そのまま屋外ですずめる場所	都市伝説をつくる
6	A	花火を見たりお食事ができたりすると楽しいと思う	都市伝説をつくる
7	A	屋根利用スペース 夜:月見・プラタナム、昼:青空が見れる場所	都市伝説をつくる
8	A	新得の伝説を作る為にここだけのものを作って売る	お得感のシナリオ
9	A	お得な場所を作る(ポイントが貯まるとか)	お得感のシナリオ
10	A	町内のスタンプラリー: 町の決められた場所場所を観光してスタンプを集めて新得町内の物や場所をプレゼントする、クーポン	お得感のシナリオ
11	A	定期的な物づくり教室	様々なイベント
12	A	映画などが見れる	様々なイベント
13	A	定期的な運動教室の開催	様々なイベント
14	A	店主の一言!(ヤル気) ビデオで発信	PR発信(デジタル広報)
15	A	行った人の言葉と写真(現場力)発信	PR発信(デジタル広報)
16	C	新得町の情報をここで全部紹介できる スペシャリスト	情報発信など
17	C	コインロッカー・宅急便受付所・アウトドアや体験コーナーの受付・チケット販売	情報発信など
18	C	新得町の相対的な紹介・案内・売り込み所を1つで全部まかなえるような	情報発信など
19	B	物販(奥行2m)で道の駅のような新得特産野菜を売る(など駅から繋げられないか): 道の駅との連携	駅・ホテルからの距離
20	B	観光客: 観光バスの停車位置(施設前に停車することを期待)	客はだれか?
21	B	温泉は自家用車(で行く)、 自家用車でない観光客 (を呼び込むことを期待)	客はだれか?
22	D	鉄道系チューバー(1位)スーツ君をオープン時呼んで欲しい	人を呼ぶ目玉
23	D	マニアの為の施設(アニメなど)	人を呼ぶ目玉
24	D	カフェメニュー等でSNSに載せたいようなインパクトがある商品があれば...	人を呼ぶ目玉
25	D	駅ピアノ 設置してほしい	人を呼ぶ目玉
26	D	人のレンタル(案内エリア) 出張レッスン	人を呼ぶ目玉
27	D	無料の足湯があれば行くな...	人を呼ぶ目玉
28	D	たき火形電気、ダンロ欲しい	人を呼ぶ目玉
29	D	ドライブインシアターとか...	人を呼ぶ目玉
30	D	新得町の情報・魅力が集約される場になりそう...	人を呼ぶ目玉
31	D	夜はJAZZ BAR に。昼は...。業態を変えて空間利用するのも面白いかも	柔軟な活用
32	D	カウンターを夜ききってバーカウンターにする	柔軟な活用
「懸念」など、ネガティブな項目			
1	B	改札から売店までの距離	駅・ホテルからの距離
2	B	商工会がとなりでその向こうが物販スペースだと駅利用の方がわからない	駅・ホテルからの距離
3	B	ホテル～物販への動線	駅・ホテルからの距離
4	B	地元と観光客が交流できる場所	客はだれか?
5	B	サホロから街におりてくる人→お酒や文化的もので街の人と交流できるかどうか	客はだれか?
6	B	集まる場所が新得にはない。外からの居住者が多いのに(交流がない)。	客はだれか?
7	D	箱物のみで、人がたえまなく集まっている施設でなければ駅前のにぎわいにつながらないので、集客?に心配がある。	柔軟な活用
アウトドア			
「期待」など、ポジティブな項目			
1	A	町内のアウトドア施設と連携	案内と販売・レンタル
2	A	キャンプ場を整備して有料でもいいのでグラブリング等、田舎ならではの自然満喫プラン	案内と販売・レンタル
3	A	釣道具・キャンプ道具が借りれるスペースが欲しい	案内と販売・レンタル
4	A	外遊びできる物を販売(安い物でもいい)、使えるエリアも軽く紹介	案内と販売・レンタル
5	A	町内の自然を巡れるサービス	案内と販売・レンタル
6	A	駅発着のサイクリングツアー	周遊ツアー企画
7	A	全ての場所を出して 農村体験やアウトドア・登山がイ etc	周遊ツアー企画
8	A	町営のキャンプ場や乗馬・ラフティング・登山・釣り等アウトドアのツアー提供、プランニング	周遊ツアー企画

『新得駅前周辺整備』を考える町民ワークショップワークショップ 記録シート 【2022.11.25】※2回開催

A班:アウトドア A-1:1回目,A-2:2回目
 B班:キッズスペース B-1,B-2 同上
 C班:カフェ C-1,C-2 同上
 D班:温浴・宿泊施設 D-1,D-2 同上

No.	班	施設利用の検討	小テーマ
全体(地域および施設全体)			
		「期待」など、ポジティブな項目	
1	A-1	四季の変化が美しい	新得町の強み
2	A-1	ジビエ料理	新得町の強み
3	A-1	キノコが沢山採れる	新得町の強み
4	A-1	ウインタースポーツ	新得町の強み
5	A-1,2	星がきれい	新得町の強み
6	A-1	十勝→夏 新得→冬 ・サホロ ・十勝 ウインタースポーツ	新得町の強み
7	A-1	ラフティング、乗馬、山登り等の ポテンシャル	新得町の強み
8	A-1	川釣りも良い	新得町の強み
9	A-1	キャンパーが増えている	新得町の強み
10	A-1	カムイミントラ『神の遊ぶ庭』 ネームバリュー有り	新得町の強み
11	A-2	自然	新得町の強み
12	A-2	新得山 自然散策ツアー	新得町の強み
13	A-2	駅前に桜の木 街路樹 (施設周りの自然(街路樹)が感じられるようにしたい)	新得町の強み
14	A-2	春、夏、秋、冬の写真を展示 → 町民も知らない	新得町の強み
15	A-1	レンタカー会社などとリンクしてツアーを組んでもみる → 窓口を設ける	方策(駅前を拠点に)
16	A-1	駅前で気軽に誰でもキャンプができる レンタルテントやタープを簡単に立てられる物にする	方策(駅前を拠点に)
17	A-1	キャンプ専用ではない人用のレンタル → たき木が出来る場所	方策(駅前を拠点に)
18	A-1	町全体がキャンプ関連をサポートする 食材、道具、交通、人 → 自然を感じる	方策(駅前を拠点に)
19	A-1	アウトドアの発信を増やす → 認知度を増やす	方策(SNS)
20	A-1	写真展などの開催 → 写真を趣味としてやっている人が多い (→ 写真による町おこし)	方策(SNS)
21	A-1	キャンプ場の認知活動をすれば人は増える	方策(SNS)
22	A-1	町長の考え方→町の方針 (役場の意識革命が必要)	方策(町の役割)
23	A-1	イベントを頻繁に打つべき	方策(町の役割)
24	A-1	運営ソフトが必要	方策(町の役割)
25	A-2	イベント(新得そば祭り 20,000人)	活性化のアイデア
26	A-2	茅室 まちなかマルシェ 駅前・駅中	活性化のアイデア
27	A-2	歩行者天国を開催	活性化のアイデア
28	A-2	ポッポの道 駅前から馬車 馬ソリで	活性化のアイデア
29	A-2	馬で買い物に行く ← 関心を持ってもらう ⇄ 若い人に来てもらう	活性化のアイデア
30	A-2	熊本 カントリーウエスタン 30,000人 20年	活性化のアイデア
31	A-2	カーボーイイベント 理想的 名古屋 東京 今年60人	活性化のアイデア
32	A-2	パッケージツアー ・バードウォッチング ・アウトドア ・写真の撮り方	アウトドア アクティビティ
33	A-2	山菜取り ← アウトドア アクティビティ (どこ?いつ?ガイドが欲しい)	アウトドア アクティビティ
34	A-2	新得のおすすめを紹介できる人いてほしい	施設
35	A-2	駅に『道の駅』	施設
36	C-1	店員さんが素敵なお方だといきたい	運営
37	C-1	デザイン・メニューロゴ・全体をプロに委託して ※デザインにしっかりお金をかける田舎のダサさNG	運営
38	C-1	ワークショップ、イベントやる ※常に企画	運営
39	C-1	町内のお店を紹介 テイクアウト用意	情報発信
40	C-1	おいしい写真	情報発信
41	C-1	Instagram liveで情報発信	情報発信
42	C-1	情報マップ(地域の人と観光客と一緒に更新)	情報発信
43	C-2	和火や屈足トムラウシの宿泊、飲食に足を運びたいなる仕組み	町をつなぐ仕組み
44	C-2	まちの本棚:個々のおすすめ本を売る貸す	町をつなぐ仕組み
45	C-2	まちを図書館に!マンガも	町をつなぐ仕組み
46	A-1	十勝のどんずまり 山越えのルート	近隣情報
47	A-1	かりかち高原 芝生広場	近隣情報
48	A-1	温泉 閉じた(11月一杯) 改修予定ない 観光政府にのらない	近隣情報
49	A-1	トムラウシ 遠い 客が少ない 秋・境	近隣情報
50	C-2	駅前に巨大クリスマスツリーなどあれば利用する人も増える?(帯広のツリー)	近隣情報
51	A-2	店が早くしまる(TAXI:5~6千円→7~8千円 に対して 素泊り 6千円→2~3千円)	民泊の可能性
52	A-2	民泊 A&B(Airbnb) 8LDK	民泊の可能性
53	A-2	センスの良い民泊 ← 海外の客	民泊の可能性

No.	班	施設利用の検討	小テーマ
キッズスペース			
「期待」など、ポジティブな項目			
1	B-1	カフェスペースの拡張 カフェ+キッズスペース 図書館のような	カフェとの関係
2	B-1	小上がリスペースがキッズコーナーにあってカフェ出来たらよい	カフェとの関係
3	B-1	キッズコーナーに併設したワークスペース(子供遊ばせながら会議や製作できるスペース)	親子の場所
4	B-1	子供と親が学べ、遊べる空間	親子の場所
5	B-1	親や小学生以上が新得町について学べるパネルコーナー	親子の場所
6	B-2	絵本コーナー	親子の場所
7	B-2	ペットサロンが欲しい	親子の場所
8	B-2	わざわざ来る目的(利用者 目的を持ってきてもらう)→ テーマが 必要 (テーマ)デザインの通年 エコと福祉と地産地消	利用者
9	B-2	室内ふわふわドームなら来る 目的となる	利用者
10	B-1	コンシェルジュ的(指導員)な存在	
11	B-1	来た子たちが自由に絵を描ける空間(アクリル壁?) 町を歩く人も見れるように	
12	B-1	毎月変わる手書きのディスプレイ(季節毎の演出)	
13	B-1	駅前の立地を活かしたキッズコーナーから電車が見れる大きな窓	
14	B-1	道の駅との連携	
15	B-1	手ぶらで行ける(オムツのごみ、替えのオムツ、着替え、お湯(有料でも))	授乳室・トイレのあり方
16	B-1	おむつや缶ミルクおしりふき等は売っていてほしい(自販機)	授乳室・トイレのあり方
17	B-1	授乳 お湯くれ! 男性の子育て考えて	授乳室・トイレのあり方
18	B-1	授乳室を個室にしてくれると嬉しい。オムツ台と授乳(ミルクあげれる所)一緒だと楽。オムツの捨てる所欲しい	授乳室・トイレのあり方
19	B-1	持続可能な資源 林業の盛んな町ならではの木材を多く使った施設	新得の木材利用
20	B-1	・木を使ったおもちゃ(0~2歳用) ・おままごとセット ・お絵描き(森のクレヨン)道産 ・絵本コーナー ・木の玉ボールプール ・木(ひのき)フローリング ・木でできたひみつ基地(福岡おもちゃ美術館参考)	新得の木材利用
21	B-1	木材(新得産)おもちゃ、家具 (わかふじの方)	新得の木材利用
22	B-1	木材に動物のモチーフ	木材利用
23	B-2	木の材料を使ってほしい。例)美幌の駅横2階 留辺薬道の駅	木材利用
24	B-2	ブロック → プラマ	木材利用
25	B-2	木を内装に使ってほしい	木材利用
26	B-2	野外にツリーハウスのような遊具。緑化という意味も含め	屋外利用
27	B-2	屋外にもあった方がよい。町内に水遊びできる場所は栄町公園のみ。 霧の出る水遊び場+石の動物の口から水が出る。汽車から水出る。本別道の駅。十勝プラザ	屋外利用
28	B-2	年齢が幼児・小学生 どちらも使えるキッズスペース	屋外利用
29	B-2	カフェのテラス席が欲しい	屋外利用
「懸念」など、ネガティブな項目			
1	B-1	小、中学生のたまり場は?	他施設との連携
2	B-1	スペースの年齢(ネットの使い方)すみ分け(はどうするのか)	ネット遊具
3	B-1	利用者のマッチング(にぎやか・静か)	ネット遊具
4	B-1	2階の使い方? 安心できない	ネット遊具
5	B-1	1~2階間の移動 大人はどうする? → 階段?	ネット遊具
6	B-1	2階の通路に出られたら危ない	ネット遊具
7	B-2	ネット遊具 → 魅力がない	ネット遊具
8	B-2	ネットから落ちたりしないのか? 落ちててもケガしないようなクッションになっているのか?	ネット遊具
9	B-2	親の目が届くのか? 落下の危険性	ネット遊具
10	B-1	トイレはキッズスペースからくつを脱いでいかないとダメですか?	授乳室・トイレのあり方
11	B-1	男性もおむつ交換授乳室を出来るための様々な配慮	授乳室・トイレのあり方
12	B-2	町民→平日昼間は児童館も子供が少ない → 週末の利用を想定 → わざわざ来るほどのものを作る必要あり	利用者
13	B-2	あえて人を呼べる目的となる施設にならないと	利用者
14	B-2	使われるのか?	利用者
15	B-2	児童館と被る。保育士がいるといい	利用者
16	B-2	10年前(当初計画時)から町内の状況変わっている	利用者
17	B-2	高校生も送迎なので、駅には長時間いない	利用者
18	B-2	キッズスペースが狭い。人を集められるキボが必要	利用者
19	B-2	小さい子のいる親は、コーヒー飲んでゆっくりできない	利用者

No.	班	施設利用の検討	小テーマ
カフェ・物販店舗			
「期待」など、ポジティブな項目			
1	B-2	冬でも町内の野菜を置いてくれると助かる。絶対使う。※貯蔵庫作って → 町内給食にも ・鹿追道の駅・清水三丁目広場参考に 『夏野菜』→冬に！！	物販
2	B-2	野菜(町内)は夏しか買えない。(上記貯蔵庫の必要性)	物販
3	B-2	一階にフクハラ(スーパー) メムロード参考に ※町からスーパーがなくなったらおわる。	物販
4	B-2	道の駅との連携 観光客だけではなく町民も使える	物販
5	C-2	お土産じゃなく、町の人の物販(1坪shop)	物販
6	C-2	(フクハラと競合しない)お惣菜	物販
7	A-2	ここでしか食べられない料理	物販とカフェ
8	A-2	特産物・地鶏・ジビエ・山菜	物販とカフェ
9	A-2	四季を感じる食材を定期的に提供する	物販とカフェ
10	C-1	地元も外の人も多様な人が集う。接触できる場所	利用者
11	C-1	土・日、若い人・子育て世代:若い人が『居て良い』場所 ※時間をつぶせる場所がない(家と公園しかない)	利用者
12	C-1	カフェでコーヒー飲みながら打ち合わせしたり	利用者
13	C-1	おじいちゃんも来てくれるような	利用者
14	C-2	新得町に訪れた観光客が新得駅にひかれてそれが口コミで新得駅に訪れる観光客が増える	利用者
15	C-2	外から(の人が)集まれる場所	利用者
16	C-2	多様な人達が楽しめる場所	利用者
17	C-2	高齢の方も座りやすいイス	利用者
18	C-2	子育て世代、学生(高校生・駅を使う)自習、中学生 色々な過ごし方	利用者
19	C-2	おちつける 勉強できる → 2Fに静かなカフェ空間	利用者
20	C-2	カフェのコンセプトを定める	施設コンセプト
21	C-1	営業時間土・日も開けてほしい。夜も 土・日 町内で過ごす場所がない	利用者(営業時間)
22	C-1	季節ごとぐらいで音楽などのイベントを観覧しながらコーヒーを飲める	イベント
23	C-2	オープンキッチン:調理、料理 誰でもできる	オープンキッチン
24	C-1	おいしいコーヒーが飲める(日替わりのコーヒー)	カフェ メニュー
25	C-1	豪華なモーニング	カフェ メニュー
26	C-1	ご当地メニュー :相馬商店さん、わかふじパン、直売所、野菜を使ったメニュー	カフェ メニュー
27	C-1	新得の食材を使った食事の提供 ⇄ メニュー 地元のものにこだわりすぎて狭くならないように ※チーズ・そばだけにしぼられない	カフェ メニュー
28	C-1	観光客に向けて (鹿肉・羊)	カフェ メニュー
29	C-1	メニュー:そばガレット、ソフト、牛乳、パフェ	カフェ メニュー
30	C-1	おしゃれな駅弁	カフェ メニュー
31	C-2	新得の産地直送の食材を使ったメニュー	カフェ メニュー
32	C-1	17時位～せんべろ的なアルコールあるのかな?	カフェ メニュー:夜
33	C-1	夜営業! BARみたいな	カフェ メニュー:夜
34	C-1	子供が食べられるワンコインランチ	カフェ メニュー:キッズ
35	C-1	デカフェ ノンカフェイン	カフェ メニュー:キッズ
36	C-1	幼児向けの・飲み物・メニュー・イス・スタイ レンタルか、使い捨て	カフェ メニュー:キッズ
37	C-2	鹿肉バーガー、鹿肉ステーキ、鹿肉鹿肉、ビーフシチュー	カフェ メニュー:観光客
38	C-2	シンプルメニュー(おにぎり)	カフェ メニュー:観光客
39	C-2	地域の人がリピートしたい	カフェ メニュー:地域
40	B-1	子連れでもカフェを楽しめる小上がリスペース	キッズコーナーとの関係
41	B-1	子供も食べれるメニュー欲しい 離乳食あればいいな	キッズコーナーとの関係
42	B-2	キッズスペースの前のイス、テーブルはカフェを利用しないとつかえないのか?利用しなくてもつかえるのか?	キッズコーナーとの関係
43	B-2	カフェはカフェ利用でなくとも利用できた方がよい	キッズコーナーとの関係
44	C-1	小上がり	キッズコーナーとの関係
45	C-1	無料の水 高齢者と子供の交流 (イゴ・将棋)	キッズコーナーとの関係
46	B-1	充電(スマホ)・Wifi・ホワイトボード・黒板 (中高生も集まれる場所)	キッズコーナーとの関係
47	C-2	アウトドアカフェ	カフェ 空間演出
48	C-2	緑が多いとか 空間コーディネートされたカフェ	カフェ 空間演出
49	C-2	新得の自然を活かすハンモック カフェ 人工芝	カフェ 空間演出
50	C-2	アウトドアを室内に取りこむ テラリウム 水を使う	カフェ 空間演出
51	C-2	リラクゼーションサロン	カフェ 空間演出
52	C-2	(凝らし過ぎると)ちょっとおちつかないのでは?	カフェ 空間演出
53	C-2	音響(を良く) DJブース、Live出来る?(Live)	夜は大人の秘密基地
54	C-2	BGMは大事(BGM)	夜は大人の秘密基地
55	C-2	スクリーン欲しい。ライブビューイング、映画観賞会など(映像)	夜は大人の秘密基地

No.	班	施設利用の検討	小テーマ
温浴場・宿泊施設			
「期待」など、ポジティブな項目			
1	D-1	まち全体でおもてなしをするホテル(町内連携による運営)	町のPR施設
2	D-1	色んな施設と連携して宿泊と遊びとかのセット料金にして家族連れも呼びこむ(アウトドア・観光巡りとか)	町のPR施設
3	D-1	1人の100歩より100人の1歩。まちまるごと宿泊場。まち・地域でおもてなし	町のPR施設
4	D-1	温泉施設について源泉はオソウシ温泉の源泉を運んでほしい。日本一と言われている。全国から人がくる名湯。	町のPR施設
5	D-1	オソウシは売り出すべき!! ⇔ お湯はトムラウシのお湯をつかう	町のPR施設
6	D-1	トムラウシはだめ??オソウシが良いのでは(名湯)	町のPR施設
7	D-1	まちのハブ的存在にしてほしい。宿泊者だけではなく地元の人たちにも愛されるホテルに!	町のハブ施設
8	D-2	木をふんだんに林業の町 新得(※町産材木をテーマに。新得色を出したい)	施設全体
9	D-2	人と人が待ち合わせ場所が出来る様になってほしい	施設全体
10	D-2	温泉まんじゅう的な名物が販売していたらいいなと思う(※名物をつくる)	施設全体
11	D-2	移動図書館あれば ブックカフェ 宿泊者も使えたら	施設全体
12	B-2	JR見ながら風呂に入りたい	温浴場
13	D-1	仕事終わりが遅いので仕事帰りに入浴できたらうれしい(※遅い時間もやってほしい)	温浴場
14	D-1	休日帯広まで温泉に行くのでスーパー銭湯に近いお風呂場だとうれしい(※町民が行きやすい行きたくなる温泉)	温浴場
15	D-1	宿泊、温泉利用はあるでしょう	温浴場
16	D-1	サウナは男女混浴で水着等着用でもいいと思う。(屋上スペースに作る)	温浴場
17	D-1	脱衣場所にベビーベットをおく。	温浴場
18	D-2	アロマ水がとても良い。デトックスウォーターもあつたらいいな。(※地元野菜のデトックスウォーター)	温浴場
19	D-2	ロウリュアロマ入れる → コンセプト寂しい → 新得の『木を使う』	温浴場
20	D-2	ロウリュサウナ 外気が大事 → 屋上利用	温浴場
21	D-2	サウナ外気浴の場所確保	温浴場
22	D-2	温浴のコンセプト必要(・サウナ ・アロマ ・デトックスウォーター)	温浴場
23	D-2	地元の木や野菜活用	温浴場
24	D-2	化粧品、乳液などのアメニティがあつたらいいな(※試供品を企業と連携して選べるとよい)	温浴場
25	D-2	家族向けもあるとよい(サウナ)	温浴場
26	D-2	いろいろな選択肢があるとよい(サウナ)	温浴場
27	D-2	サウナ関連のイベント → 熱波師 (※屋上サウナ活用)	温浴場
28	D-2	屋上足湯 ビアガーデン	温浴場
29	D-1	小さい子が泊まっても楽しい場所・部屋を作って欲しい	宿泊施設
30	D-1	休けいスペースにキッズコーナーがあると家族連れがきやすい(※子連れも安心)	宿泊施設
31	D-1	泊まるなら選べるマクラがいいなと思います	宿泊施設
32	D-2	デラックススイートって? 鉄道に特化できないですか? オタク向(※屋上も撮り鉄スポットも)	宿泊施設
33	D-2	ビジネス客に(営業、工事)ありがたい シングル 安い	宿泊施設
34	D-2	今まで素泊まり的な宿がなかった	宿泊施設
35	D-2	宿泊者用 お土産取り置きやサービス用意(あらかじめ注文しておいて出発時にもらう)	宿泊施設
36	D-2	緊急避難的な使い方が出来るとよい(今回のコロナみたいに)(避難時にも使える)	宿泊施設
37	D-2	木を宿にも多様してほしい 林業の町	宿泊施設
38	D-2	1部屋ぐらい和があってもいいかも	宿泊施設
39	D-2	ワーキングスペースは出張の人使えるとよい	ワーキングスペース
40	D-1	おいしい朝食昼食夜食(ビュッフェ)	食事
41	D-1	新得4大肉が食べれるとか(※そばだけじゃない食PR)	食事
42	D-1	休けいスペースでの飲食等の提供があるといい	食事
43	D-1	一般向けのカフェ・レストラン	食事
44	D-1	(町に)食べれるお店が少ないので一般の人も食べれるといい(※町との共存)	食事
45	D-1	新得町民がなかなか体験出来ないことが出来るとよい	町民の利用
46	D-1	レンタルスペース(カラオケETC)(※仲間うちで集まったり宴会が出来る場所がないのでとよい)	町民の利用
47	D-1	マッサージETC(月ごとにカイロ中国式や指圧とか色々かわってやってもらいたい)	町民の利用
48	D-2	ワーキングスペースの作り方→宿泊者だけにした方がいいのか。町民の待ち合わせの場所にしてもよい	町民の利用
49	D-1	普通のホテルにあきた人を呼び込みたい	利用者
50	D-1	体験プログラムの提供 まちを散策して、交流してくれるような人を呼び込みたい	利用者
51	D-2	道の駅とJR駅を合わせて ダブル駅	人を呼び込む仕掛け
52	D-2	登山客のとりこみは?アウトドアとの連携	人を呼び込む仕掛け
53	D-2	コインランドリー町民も使える	町民を呼び込む仕掛け
54	D-2	町民還元 マイナンバー提示で割引	町民を呼び込む仕掛け
55	D-2	JR待ちの間に入れる	町民を呼び込む仕掛け
56	D-2	足湯	町民を呼び込む仕掛け

「懸念」など、ネガティブな項目			
1	D-1	売りは何か？ 特徴は？	温浴場・宿泊施設全体
2	D-1	スタッフがどれだけ新得町に愛を持っているか？ゲストはその場所が好きの人に案内されたい。 (※スタッフの愛大事)	温浴場・宿泊施設全体
3	D-1	禁煙・喫煙	温浴場
4	D-2	外気浴が欲しい	温浴場
5	D-2	町民の人の使いやすさは？	温浴場
6	D-2	町民の方が行きずらくなるのでは？	温浴場
7	D-2	町民(年配の人たち)入りにくくなる？入口わけられないかな？	温浴場
8	D-2	休むところ 宿泊客向けわけるとか	温浴場
9	D-2	宿泊客向けと町民向け合わない？	温浴場
10	D-1	①ホテルから1歩も出なくて完結するスタイルなのか ②でなければ夕食の提供等を提案型にする事であれば具体的な方法は？(※宿泊者の夜ごはんが心配)	宿泊施設
11	D-1	夜ごはん、とまり客にどう提供するのか考えるべき	宿泊施設
12	D-1	駅前シャッターしまった店が多すぎて観光客はがっかり →空家・シャッター街を改善すべき！	宿泊施設
13	D-2	フリースペースの差別化 駅中のスペースと	ワーキングスペース
14	D-2	ワーキングスペース複合施設の多目的との差別化	ワーキングスペース
15	D-1	あくまでもビジネス向けのホテルなのか？	利用者
16	D-1	ただのビジネスホテルではなく新しい客層の呼び込みどうやるの？	利用者
17	D-1	普段のコミュニティでは中々会えない様々な人に出会える場。リピーターを増やすため(どうするか)	利用者
18	D-1	町民以外の利用者の見込みは	利用者
19	D-1	集客についての戦略	利用者
20	D-1	施設イメージととりこみたいターゲットがちぐはぐ？	利用者
21	D-1	なぜスイートがあるの？	利用者
22	D-1	1回だけの客をたくさん？3回…を1000人？	利用者
23	D-2	燃料コストがちょっと不安。コストかからない工夫が欲しい	燃料コスト
24	D-2	再エネを使うとか何かしら工夫を。木を活用する？それだけではだめか？	燃料コスト

屋外・屋上

「期待」など、ポジティブな項目			
1	B-2	木もうえてほしい。道とかカンケーないところに緑をたくさん。日影必要	
2	B-2	ベンチ(木のやつ)を設置	
3	D-1	今月号のじゃらんに出ていたような駅前イルミネーションのよううお！となるうりがほしい。	駅前広場の見所づくり
「懸念」など、ネガティブな項目			