

令和3年度 EC化支援サービス（ECセミナー）

～ECセミナー(基礎編)～ 売れるようになるECサイト運営の基礎的考え方

1. 日時	2021年12月08日(水) 15:00~16:30	
2. 場所	オンライン（Zoom）	
3. 対象者	・ECの有用性は認識しているが、すぐに取り組む必要性を感じていない。 ・ECに興味があるが、具体的なイメージが湧かない。	
4. セミナー ゴール	・ECに関する市場動向、ECの種類など基礎的な知識が得られた状態。 ・ECの必要性や効果についての理解が醸成されている。	
5. 講師	三浦 卓也 氏 ミウラタクヤ商店 ミウラコンサル 日本初のShopify教育パートナー認定者。WECベンチャー、WEC大手広告代理店等を経て、2016年に独立し「ミウラタクヤ商店」を開業。2019年からShopifyを活用し1年で売上400%成長達成。ショップでは、全てを1人で運営しており、小規模ECを実践している。現在はショップ運営と並行し「ミウラコンサル」にてECコンサルティングサービスを提供。	
6. 内容	①講演（1時間） ・10年プレイヤーが語るECの現場を教えます。 ・うまくいくEC運営の基礎的な考え方。 ・EC成功の秘訣は顧客との基礎的なコミュニケーション。 ・事例紹介 ②質疑応答（30分） ※質疑はご入力いただいたものを講師が回答していく形式です。	

■お申込み

https://zoom.us/webinar/register/6216341755515/WN_DcxV4J8HTjKlzfU8oUMIA



※ 注意事項 ※あらかじめご確認ください。

- ①本セミナーへの受講は事前登録が必要です。
- ②本セミナーの録画・録音・撮影、および資料の2次利用、詳細内容のSNSへの投稿は固くお断りいたします。
これらセミナー内容の登用が発覚次第、著作権・肖像権侵害として対処させていただく場合がございます。
- ③本セミナーでは受講証明書の発行はございません。

令和3年度 EC化支援サービス（ECセミナー）
 ～ECセミナーカラーミーショップ活用編～
ECを活用した販路拡大支援セミナー

1. 日時	2021年12月09日(木) 15:00~16:30			
2. 場所	オンライン（Zoom）			
3. 対象者	EC参入を検討する事業者、特にカラーミーショップ利用予定者			
4. セミナー ゴール	・ECに関する市場動向、ECの種類、開店方法など基礎的な知識が得られた状態。 ・カラーミーショップの特徴について知っている。			
5. 講師	住友 順 氏 GMOペパボ株式会社 EC事業部		吉林 美貴 氏 GMOペパボ株式会社 EC事業部	
	担当業務：これからネットショップを始めたい方向けのセミナー運営 YouTubeチャンネルのコンテンツ企画・編集 少人数制スクール「カラーミーカレッジ」の運営		担当業務：これからネットショップを始めたい方向けのセミナー運営 YouTubeチャンネルのコンテンツ企画・撮影 ショップの改善ポイントをお知らせする「ショップ診断」の運用	
6. 内容	①講演（1時間） ・ネットショップとは？ネットショップについて知識を深める ・コロナ禍での消費の変化・ネットショップの意義 ・ネットショップの開店方法と実践してほしい運営ポイント ・カラーミーショップの特徴と事例紹介 ②質疑応答（30分） ※質疑はご入力いただいたものを講師が回答していく形式です。			

■お申込み

https://zoom.us/webinar/register/9316348668386/WN_scRBObMuSoiugwdeB8pW5A



※ 注意事項 ※あらかじめご確認ください。

- ①本セミナーへの受講は事前登録が必要です。
- ②本セミナーの録画・録音・撮影、および資料の2次利用、詳細内容のSNSへの投稿は固くお断りいたします。
これらセミナー内容の登用が発覚次第、著作権・肖像権侵害として対処させていただくことがございます。
- ③本セミナーでは受講証明書の発行はございません。

令和3年度 EC化支援サービス（ECセミナー）

～ECセミナー(集客編)～

誰を対象に集客するかが一番大事、効率的な集客とは？

1. 日時	2021年12月15日(水) 15:00~16:30	
2. 場所	オンライン（Zoom）	
3. 対象者	ECビギナー、EC参入を検討する事業者、 特に集客方法の基礎を学びたい方	
4. セミナー ゴール	SNS活用、広告運用など集客方法に関する基礎的な知識が得られた状態。	
5. 講師	三浦 卓也 氏 ミウラタクヤ商店 ミウラコンサル	
	日本初のShopify教育パートナー認定者。 WECベンチャー、WEC大手広告代理店等 を経て、2016年に独立し「ミウラタクヤ商店」を 開業。2019年からShopifyを活用し1年で 売上400%成長達成。ショップでは、全てを1 人で運営しており、小規模ECを実践している。 現在はショップ運営と並行し「ミウラコンサル」に てECコンサルティングサービスを提供。	
6. 内容	①講演（1時間） ・新規顧客で合ってる？まず「誰」を対象としてマーケティングするかの方。 ・効率的な集客には順序があるという話。 ・ゼロから始めるEC／実店舗がある企業のECとの違い。 ・どんな内容が刺さる？集客時に刺さるクリエイティブの作り方。 ②質疑応答（30分） ※質疑はご入力いただいたものを講師が回答していく形式です。	

■お申込み

https://zoom.us/webinar/register/4616348668620/WN_3PzEebxUS-iSXR2mUGK6A



※ 注意事項 ※あらかじめご確認ください。

- ①本セミナーへの受講は事前登録が必要です。
- ②本セミナーの録画・録音・撮影、および資料の2次利用、詳細内容のSNSへの投稿は固くお断りいたします。
これらセミナー内容の登用が発覚次第、著作権・肖像権侵害として対処させていただくことがございます。
- ③本セミナーでは受講証明書の発行はございません。

令和3年度 EC化支援サービス（ECセミナー）
～ECセミナー（コンテンツ編）～
商材の魅力を伝える商品ページの作成について

1. 日時	2021年12月20日(月) 15:00～16:30	
2. 場所	オンライン（Zoom）	
3. 対象者	EC参入を検討する事業者	
4. セミナー ゴール	・ECサイトを立ち上げるときの重要なポイントを理解している。 ・ストア運営者から知見を得て、ECの必要性や効果についての理解が醸成されている。 ・EC活用の具体的なイメージを持っている状態。	
5. 講師	塩澤 耕平 氏 アカウントマネージャー フラッグシップ合同会社	
	長野県生まれ。NTTデータを経て、祐ホームクリニックにて、震災後の石巻で医療ITの事業に従事。その後、同法人でシンガポール・東京のベンチャー立ち上げプロジェクトに参加。2017年より独立。Shopify Plus Partnerのアカウントマネージャーとして、大規模ストアの運営を支援。2020年より、Shopify教育パートナーとして、小規模ストアのShopifyのストア立ち上げをサポートしている。	
6. 内容	①講演（1時間） ・【固定パート】ECを始める前に知っておくべき重要な6つのポイント ・【ゲスト登壇】小規模ECを実践する現役ストア運営者との対談 ②質疑応答（30分） ※質疑はご入力いただいたものを講師が回答していく形式です。	

■お申込み

https://zoom.us/webinar/register/4816348669508/WN_4HeJmC85RJSMahSceO7Hlg



※ 注意事項 ※あらかじめご確認ください。

- ①本セミナーへの受講は事前登録が必要です。
- ②本セミナーの録画・録音・撮影、および資料の2次利用、詳細内容のSNSへの投稿は固くお断りいたします。
これらセミナー内容の登用が発覚次第、著作権・肖像権侵害として対処させていただくことがございます。
- ③本セミナーでは受講証明書の発行はございません。

令和3年度 EC化支援サービス（ECセミナー）
～LINE公式アカウント活用セミナー～
ユーザー数8,800万人！LINEを活用したECサイトの集客手法

1. 日時	2021年12月21日(火) 14:00～15:30	
2. 場所	オンライン（Zoom）	
3. 対象者	SNSビギナー、特にLINEをECサイトの集客・売上アップなどに活用したい方	
4. セミナー ゴール	・お客様が日常的に使うLINEならではの、コミュニケーションによるECの集客・売上アップ手法を知る。 ・LINE公式アカウントの小売業界における活用事例から、アカウント開設後の活用イメージを持つ。	
5. 講師	西田 勇祐 氏 LINE株式会社 広告事業本部 Account Planning2チーム 兼ローカルビジネス推進チーム 店頭販促系代理店に入社後、大手飲料メーカー、外食チェーン、建設会社など幅広い企業のマーケティングおよびプロモーション支援に従事。2019年 LINEに入社。中小企業を中心にLINE公式アカウントの導入推進や事業企画に従事。主にLINE公式アカウントで提供する新機能のGTM（Go-to-Market）を担当。	
6. 内容	①講演（1時間） a) LINE/LINE公式アカウントのご紹介 b) LINE活用のステップと活用事例 ・STEP1 LINE公式アカウントの開設 ・STEP2 友だち追加 ・STEP3 店舗・サイト集客 ・STEP4 リピート促進 ②質疑応答（15分） ※質疑はご入力いただいたものをLINE社が回答する形式です。	

■お申込み

https://zoom.us/webinar/register/4316348669781/WN_ThqoyP8-Q6q0OL-BWly3CA



※ 注意事項 ※あらかじめご確認ください。

- ①本セミナーへの受講は事前登録が必要です。
- ②本セミナーの録画・録音・撮影、および資料の2次利用、詳細内容のSNSへの投稿は固くお断りいたします。これらセミナー内容の登用が発覚次第、著作権・肖像権侵害として対処させていただくことがございます。
- ③本セミナーでは受講証明書の発行はございません。

令和3年度 EC化支援サービス（ECセミナー）

～SNS活用セミナー～

SNSは売るためでなく既にいるファンのために使う

1. 日時	2021年12月22日(水) 15:00～16:30	
2. 場所	オンライン（Zoom）	
3. 対象者	SNSビギナー、特にSNSをECサイトの集客に活用したい方	
4. セミナー ゴール	SNSの種類、活用方法などSNSに関する基礎的な知識が身についた状態。	
5. 講師	三浦 卓也 氏 ミウラタクヤ商店 ミウラコンサル	
6. 内容	日本初のShopify教育パートナー認定者。WECベンチャー、WEC大手広告代理店等を経て、2016年に独立し「ミウラタクヤ商店」を開業。2019年からShopifyを活用し1年で売上400%成長達成。ショップでは、全てを1人で運営しており、小規模ECを実践している。現在はショップ運営と並行し「ミウラコンサル」にてECコンサルティングサービスを提供。 ①講演（1時間） ・バズりたい？よくあるSNSの勘違い。 ・顧客とのコミュニケーションのためにSNSを活用するすゝめ ・LINE活用することでリピート率・注文金額・売上アップ術。 ・事例紹介 ②質疑応答（30分） ※質疑はご入力いただいたものを講師が回答していく形式です。	

■お申込み

https://zoom.us/webinar/register/WN_ND8MI47fR5-mar03ZLC0zw



※ 注意事項 ※あらかじめご確認ください。

- ①本セミナーへの受講は事前登録が必要です。
- ②本セミナーの録画・録音・撮影、および資料の2次利用、詳細内容のSNSへの投稿は固くお断りいたします。
これらセミナー内容の登用が発覚次第、著作権・肖像権侵害として対処させていただくことがございます。
- ③本セミナーでは受講証明書の発行はございません。

令和3年度 EC化支援サービス（ECセミナー）
 ～ECセミナーカラーミーショップ活用編～
ECを活用した販路拡大支援セミナー

1. 日時	2022年1月13日(木) 15:00~16:30			
2. 場所	オンライン（Zoom）			
3. 対象者	EC参入を検討する事業者、特にカラーミーショップ利用予定者			
4. セミナー ゴール	・ECに関する市場動向、ECの種類、開店方法など基礎的な知識が得られた状態。 ・カラーミーショップの特徴について知っている。			
5. 講師	住友 順 氏 GMOペパボ株式会社 EC事業部		吉林 美貴 氏 GMOペパボ株式会社 EC事業部	
	担当業務：これからネットショップを始めたい方向けのセミナー運営 YouTubeチャンネルのコンテンツ企画・編集 少人数制スクール「カラーミーカレッジ」の運営		担当業務：これからネットショップを始めたい方向けのセミナー運営 YouTubeチャンネルのコンテンツ企画・撮影 ショップの改善ポイントをお知らせする「ショップ診断」の運用	
6. 内容	①講演（1時間） ・ネットショップとは？ネットショップについて知識を深める ・コロナ禍での消費の変化・ネットショップの意義 ・ネットショップの開店方法と実践してほしい運営ポイント ・カラーミーショップの特徴と事例紹介 ②質疑応答（30分） ※質疑はご入力いただいたものを講師が回答していく形式です。			

■お申込み

https://zoom.us/webinar/register/2616348681026/WN_lfDR4K7xQZmXG5r_bc6F-A



※ 注意事項 ※あらかじめご確認ください。

- ①本セミナーへの受講は事前登録が必要です。
- ②本セミナーの録画・録音・撮影、および資料の2次利用、詳細内容のSNSへの投稿は固くお断りいたします。
これらセミナー内容の登用が発覚次第、著作権・肖像権侵害として対処させていただくことがございます。
- ③本セミナーでは受講証明書の発行はございません。

令和3年度 EC化支援サービス（ECセミナー）

～ワークショップ～

カラーミーショップネットショップ作成

月額固定費無料のフリープランを使って90分でネットショップ開設！

1. 日時	2022年1月18日(火) 15:00~16:30	
2. 場所	オンライン（Zoom）	
3. 対象者	カラーミーショップのフリープランでショップ開設をご希望の事業者様、カラーミーショップを初めてご利用の方、フリープランに申し込み済み設定をされていない方 定員10事業者 ※1事業者につき、県連・商工会職員1名参加可能 ※定員を超えた場合、推進県連に所属する事業者様を優先とし、先着順となります。	
4. セミナーゴール	カラーミーショップの初期設定が完了してネット通販を開始できる状態。	
5. 講師	高橋 理 氏 GMOペパボ株式会社 EC事業部グーペグループ	
6. 内容	2008年、GMOペパボ株式会社に入社。 ネットショップ作成サービス「カラーミーショップ」の カスタマーサポートを経て、現在は、ホームページ作成サービス「グーペ」のディレクターを担当。 2019年5月、全国連との包括連携協定締結に伴い、全国の事業者様や商工会向けに セミナーを開催。ビジネスの課題解決を支援すべくグーペの活用方法を紹介。ビールが大好き。 ①講演（1.5時間） ・カラーミーショップのフリープランに申し込もう ・特定商取引法を入力する、商品を登録する ・ショップで商品をテスト購入してみよう、受注管理をする ・カラーミーショップとグーペを連携する方法 ②質疑応答 ※質疑はご入力いただいたものを講師がタイミング見て回答します	

■お申込み

https://zoom.us/webinar/register/2316348810609/WN_arkYybVYRwmarp_3YMCOLQ



※ 注意事項 ※あらかじめご確認ください。

- ①本ワークショップへの受講は事前登録が必要です。
- ②本ワークショップは**定員（10事業者まで）**に限りがございます。
お申込み後事務局にて確認し、**後日参加URLをご連絡**をいたします。
- ③本ワークショップでは、**カラーミーショップのフリープラン**への登録がございます。
- ④本ワークショップの録画・録音・撮影、および資料の2次利用、
詳細内容のSNSへの投稿は固くお断りいたします。
これらセミナー内容の登用が発覚次第、著作権・肖像権侵害として対処させていただく場合がございます。
- ⑤本ワークショップでは受講証明書の発行はございません。

令和3年度 EC化支援サービス（ECセミナー）
～LINE公式アカウント活用セミナー～
ユーザー数8,800万人！LINEを活用したECサイトの集客手法

1. 日時	2022年1月19日(水) 14:00～15:30	
2. 場所	オンライン（Zoom）	
3. 対象者	SNSビギナー、特にLINEをECサイトの集客・売上アップなどに活用したい方	
4. セミナー ゴール	・お客様が日常的に使うLINEならではの、コミュニケーションによるECの集客・売上アップ手法を知る。 ・LINE公式アカウントの小売業界における活用事例から、アカウント開設後の活用イメージを持つ。	
5. 講師	西田 勇祐 氏 LINE株式会社 広告事業本部 Account Planning2チーム 兼ローカルビジネス推進チーム	
6. 内容	①講演（1時間） a) LINE/LINE公式アカウントのご紹介 b) LINE活用のステップと活用事例 ・STEP1 LINE公式アカウントの開設 ・STEP2 友だち追加 ・STEP3 店舗・サイト集客 ・STEP4 リピート促進 ②質疑応答（15分） ※質疑はご入力いただいたものをLINE社が回答する形式です。	

■お申込み

https://zoom.us/webinar/register/4216348812403/WN_-mb9y6D5TPyVdV6VUPXTwg



※ 注意事項 ※あらかじめご確認ください。

- ①本セミナーへの受講は事前登録が必要です。
- ②本セミナーの録画・録音・撮影、および資料の2次利用、詳細内容のSNSへの投稿は固くお断りいたします。これらセミナー内容の登用が発覚次第、著作権・肖像権侵害として対処させていただくことがございます。
- ③本セミナーでは受講証明書の発行はございません。

令和3年度 EC化支援サービス（ECセミナー）

～ECセミナー(集客編)～

誰を対象に集客するかが一番大事、効率的な集客とは？

1. 日時	2022年1月20日(木) 15:00~16:30	
2. 場所	オンライン（Zoom）	
3. 対象者	ECビギナー、EC参入を検討する事業者、 特に集客方法の基礎を学びたい方	
4. セミナー ゴール	SNS活用、広告運用など集客方法に関する基礎的な知識が得られた状態。	
5. 講師	三浦 卓也 氏 ミウラタクヤ商店 ミウラコンサル	
	日本初のShopify教育パートナー認定者。 WECベンチャー、WEC大手広告代理店等 を経て、2016年に独立し「ミウラタクヤ商店」を 開業。2019年からShopifyを活用し1年で 売上400%成長達成。ショップでは、全てを1 人で運営しており、小規模ECを実践している。 現在はショップ運営と並行し「ミウラコンサル」に てECコンサルティングサービスを提供。	
6. 内容	①講演（1時間） ・新規顧客で合ってる？まず「誰」を対象としてマーケティングするかの方。 ・効率的な集客には順序があるという話。 ・ゼロから始めるEC／実店舗がある企業のECとの違い。 ・どんな内容が刺さる？集客時に刺さるクリエイティブの作り方。 ②質疑応答（30分） ※質疑はご入力いただいたものを講師が回答していく形式です。	

■お申込み

https://zoom.us/webinar/register/7416348821782/WN_QfV-mvcTfKg0vsvACiAJQ



※ 注意事項 ※あらかじめご確認ください。

- ①本セミナーへの受講は事前登録が必要です。
- ②本セミナーの録画・録音・撮影、および資料の2次利用、詳細内容のSNSへの投稿は固くお断りいたします。
これらセミナー内容の登用が発覚次第、著作権・肖像権侵害として対処させていただくことがございます。
- ③本セミナーでは受講証明書の発行はございません。

令和3年度 EC化支援サービス（ECセミナー）
～ECセミナー（啓発編）～
サイドビジネスとしてのEC ゲスト:有限会社 オブセ牛乳

1. 日時	2022年1月24日(月) 15:00～16:30	
2. 場所	オンライン（Zoom）	
3. 対象者	EC参入を検討する事業者	
4. セミナー ゴール	・ECサイトを立ち上げるときの重要なポイントを理解している。 ・ストア運営者から知見を得て、ECの必要性や効果についての理解が醸成されている。 ・EC活用の具体的なイメージを持っている状態。	
5. 講師	塩澤 耕平 氏 アカウントマネージャー フラッグシップ合同会社 長野県生まれ。NTTデータを経て、祐ホームクリニックにて、震災後の石巻で医療ITの事業に従事。その後、同法人でシンガポール・東京のベンチャー立ち上げプロジェクトに参加。2017年より独立。Shopify Plus Partnerのアカウントマネージャーとして、大規模ストアの運営を支援。2020年より、Shopify教育パートナーとして、小規模ストアのShopifyのストア立ち上げをサポートしている。	
6. 内容	①講演（1時間） ・【固定パート】ECを始める前に知っておくべき重要な6つのポイント ・【ゲスト登壇】小規模ECを実践する現役ストア運営者との対談 ②質疑応答（30分） ※質疑はご入力いただいたものを講師が回答していく形式です。	

■お申込み

https://zoom.us/webinar/register/5416348822340/WN_-OmviPlbRFmD6m6kb6OYSQ



※ 注意事項 ※あらかじめご確認ください。

- ①本セミナーへの受講は事前登録が必要です。
- ②本セミナーの録画・録音・撮影、および資料の2次利用、詳細内容のSNSへの投稿は固くお断りいたします。
これらセミナー内容の登用が発覚次第、著作権・肖像権侵害として対処させていただくことがございます。
- ③本セミナーでは受講証明書の発行はございません。

令和3年度 EC化支援サービス（ECセミナー）

～SNS活用セミナー～

SNSは売るためでなく既にいるファンのために使う

1. 日時	2022年1月26日(水) 15:00～16:30	
2. 場所	オンライン（Zoom）	
3. 対象者	SNSビギナー、特にSNSをECサイトの集客に活用したい方	
4. セミナー ゴール	SNSの種類、活用方法などSNSに関する基礎的な知識が身についた状態。	
5. 講師	三浦 卓也 氏 ミウラタクヤ商店 ミウラコンサル	
6. 内容	①講演（1時間） ・バズりたい？よくあるSNSの勘違い。 ・顧客とのコミュニケーションのためにSNSを活用するすゝめ ・LINE活用することでリピート率・注文金額・売上アップ術。 ・事例紹介 ②質疑応答（30分） ※質疑はご入力いただいたものを講師が回答していく形式です。	

■お申込み

https://zoom.us/webinar/register/6616348822655/WN_IzFrJDsiSrur5_IUOIGn8Q



※ 注意事項 ※あらかじめご確認ください。

- ①本セミナーへの受講は事前登録が必要です。
- ②本セミナーの録画・録音・撮影、および資料の2次利用、
詳細内容のSNSへの投稿は固くお断りいたします。
これらセミナー内容の登用が発覚次第、著作権・肖像権侵害と
して対処させていただくことがございます。
- ③本セミナーでは受講証明書の発行はございません。

令和3年度 EC化支援サービス（ECセミナー）

～ワークショップ～

カラーミーショップネットショップ作成

月額固定費無料のフリープランを使って90分でネットショップ開設！

1. 日時	2022年2月8日(火) 15:00~16:30	
2. 場所	オンライン（Zoom）	
3. 対象者	カラーミーショップのフリープランでショップ開設をご希望の事業者様、カラーミーショップを初めてご利用の方、フリープランに申し込み済み設定をされていない方 定員10事業者 ※1事業者につき、県連・商工会職員1名参加可能 ※定員を超えた場合、推進県連に所属する事業者様を優先とし、先着順となります。	
4. セミナーゴール	カラーミーショップの初期設定が完了してネット通販を開始できる状態。	
5. 講師	高橋 理 氏 GMOペパボ株式会社 EC事業部グーペグループ	
6. 内容	2008年、GMOペパボ株式会社に入社。 ネットショップ作成サービス「カラーミーショップ」のカスタマーサポートを経て、現在は、ホームページ作成サービス「グーペ」のディレクターを担当。 2019年5月、全国連との包括連携協定締結に伴い、全国の事業者様や商工会向けにセミナーを開催。ビジネスの課題解決を支援すべくグーペの活用方法を紹介。ビールが大好き。 ①講演（1.5時間） ・カラーミーショップのフリープランに申し込もう ・特定商取引法を入力する、商品を登録する ・ショップで商品をテスト購入してみよう、受注管理をする ・カラーミーショップとグーペを連携する方法 ②質疑応答 ※質疑はご入力いただいたものを講師がタイミング見て回答します	

■お申込み

https://zoom.us/webinar/register/5416348830653/WN_4xZJAlITtjYMsgLrSn1jA



※ 注意事項 ※あらかじめご確認ください。

- ①本ワークショップへの受講は事前登録が必要です。
- ②本ワークショップは**定員（10事業者まで）**に限りがございます。
お申込み後事務局にて確認し、**後日参加URLをご連絡**をいたします。
- ③本ワークショップでは、**カラーミーショップのフリープラン**への登録がございます。
- ④本ワークショップの録画・録音・撮影、および資料の2次利用、
詳細内容のSNSへの投稿は固くお断りいたします。
これらセミナー内容の登用が発覚次第、著作権・肖像権侵害として対処させていただく場合がございます。
- ⑤本ワークショップでは受講証明書の発行はございません。

令和3年度 EC化支援サービス（ECセミナー）

～ECセミナー(集客編)～

誰を対象に集客するかが一番大事、効率的な集客とは？

1. 日時	2022年2月9日(水) 15:00~16:30	
2. 場所	オンライン（Zoom）	
3. 対象者	ECビギナー、EC参入を検討する事業者、 特に集客方法の基礎を学びたい方	
4. セミナー ゴール	SNS活用、広告運用など集客方法に関する基礎的な知識が得られた状態。	
5. 講師	三浦 卓也 氏 ミウラタクヤ商店 ミウラコンサル 日本初のShopify教育パートナー認定者。 WECベンチャー、WEC大手広告代理店等を経て、2016年に独立し「ミウラタクヤ商店」を開業。2019年からShopifyを活用し1年で売上400%成長達成。ショップでは、全てを1人で運営しており、小規模ECを実践している。現在はショップ運営と並行し「ミウラコンサル」にてECコンサルティングサービスを提供。	
6. 内容	①講演（1時間） ・新規顧客で合ってる？まず「誰」を対象としてマーケティングするかの方。 ・効率的な集客には順序があるという話。 ・ゼロから始めるEC／実店舗がある企業のECとの違い。 ・どんな内容が刺さる？集客時に刺さるクリエイティブの作り方。 ②質疑応答（30分） ※質疑はご入力いただいたものを講師が回答していく形式です。	

■お申込み

https://zoom.us/webinar/register/6816348831015/WN_ZSyPDbmjT7WChEXBlg8_9w



※ 注意事項 ※あらかじめご確認ください。

- ①本セミナーへの受講は事前登録が必要です。
- ②本セミナーの録画・録音・撮影、および資料の2次利用、
詳細内容のSNSへの投稿は固くお断りいたします。
これらセミナー内容の登用が発覚次第、著作権・肖像権侵害として対処させていただくことがございます。
- ③本セミナーでは受講証明書の発行はございません。

令和3年度 EC化支援サービス（ECセミナー）
 ～ECセミナーカラーミーショップ活用編～
ECを活用した販路拡大支援セミナー

1. 日時	2022年2月10日(木) 15:00~16:30			
2. 場所	オンライン（Zoom）			
3. 対象者	EC参入を検討する事業者、特にカラーミーショップ利用予定者			
4. セミナー ゴール	・ECに関する市場動向、ECの種類、開店方法など基礎的な知識が得られた状態。 ・カラーミーショップの特徴について知っている。			
5. 講師	住友 順 氏 GMOペパボ株式会社 EC事業部		吉林 美貴 氏 GMOペパボ株式会社 EC事業部	
	担当業務：これからネットショップを始めたい方向けのセミナー運営 YouTubeチャンネルのコンテンツ企画・編集 少人数制スクール「カラーミーカレッジ」の運営		担当業務：これからネットショップを始めたい方向けのセミナー運営 YouTubeチャンネルのコンテンツ企画・撮影 ショップの改善ポイントをお知らせする「ショップ診断」の運用	
6. 内容	①講演（1時間） ・ネットショップとは？ネットショップについて知識を深める ・コロナ禍での消費の変化・ネットショップの意義 ・ネットショップの開店方法と実践してほしい運営ポイント ・カラーミーショップの特徴と事例紹介 ②質疑応答（30分） ※質疑はご入力いただいたものを講師が回答していく形式です。			

■お申込み

https://zoom.us/webinar/register/2416348831242/WN_vC1RCdZSQfCH_hb1zl0bAw



※ 注意事項 ※あらかじめご確認ください。

- ①本セミナーへの受講は事前登録が必要です。
- ②本セミナーの録画・録音・撮影、および資料の2次利用、詳細内容のSNSへの投稿は固くお断りいたします。
これらセミナー内容の登用が発覚次第、著作権・肖像権侵害として対処させていただくことがございます。
- ③本セミナーでは受講証明書の発行はございません。

令和3年度 EC化支援サービス（ECセミナー）

～SNS活用セミナー～

SNSは売るためでなく既にいるファンのために使う

1. 日時	2022年2月16日(水) 15:00～16:30	
2. 場所	オンライン（Zoom）	
3. 対象者	SNSビギナー、特にSNSをECサイトの集客に活用したい方	
4. セミナー ゴール	SNSの種類、活用方法などSNSに関する基礎的な知識が身についた状態。	
5. 講師	三浦 卓也 氏 ミウラタクヤ商店 ミウラコンサル	
6. 内容	①講演（1時間） ・バズりたい？よくあるSNSの勘違い。 ・顧客とのコミュニケーションのためにSNSを活用するすゝめ ・LINE活用することでリピート率・注文金額・売上アップ術。 ・事例紹介 ②質疑応答（30分） ※質疑はご入力いただいたものを講師が回答していく形式です。	

■お申込み

https://zoom.us/webinar/register/3916348831519/WN_QJEOWliEQSW4sgzIExK18A



※ 注意事項 ※あらかじめご確認ください。

- ①本セミナーへの受講は事前登録が必要です。
- ②本セミナーの録画・録音・撮影、および資料の2次利用、
詳細内容のSNSへの投稿は固くお断りいたします。
これらセミナー内容の登用が発覚次第、著作権・肖像権侵害と
して対処させていただくことがございます。
- ③本セミナーでは受講証明書の発行はございません。

令和3年度 EC化支援サービス（ECセミナー）
～LINE公式アカウント活用セミナー～
ユーザー数8,800万人！LINEを活用したECサイトの集客手法

1. 日時	2022年2月17日(木) 14:00～15:30	
2. 場所	オンライン（Zoom）	
3. 対象者	SNSビギナー、特にLINEをECサイトの集客・売上アップなどに活用したい方	
4. セミナー ゴール	・お客様が日常的に使うLINEならではの、コミュニケーションによるECの集客・売上アップ手法を知る。 ・LINE公式アカウントの小売業界における活用事例から、アカウント開設後の活用イメージを持つ。	
5. 講師	西田 勇祐 氏 LINE株式会社 広告事業本部 Account Planning2チーム 兼ローカルビジネス推進チーム 店頭販促系代理店に入社後、大手飲料メーカー、外食チェーン、建設会社など幅広い企業のマーケティングおよびプロモーション支援に従事。2019年 LINEに入社。中小企業を中心にLINE公式アカウントの導入推進や事業企画に従事。主にLINE公式アカウントで提供する新機能のGTM（Go-to-Market）を担当。	
6. 内容	①講演（1時間） a) LINE/LINE公式アカウントのご紹介 b) LINE活用のステップと活用事例 ・STEP1 LINE公式アカウントの開設 ・STEP2 友だち追加 ・STEP3 店舗・サイト集客 ・STEP4 リピート促進 ②質疑応答（15分） ※質疑はご入力いただいたものをLINE社が回答する形式です。	

■お申込み

https://zoom.us/webinar/register/1916348830245/WN_RLQwBaXRTZmdbW1j897PcA



※ 注意事項 ※あらかじめご確認ください。

- ①本セミナーへの受講は事前登録が必要です。
- ②本セミナーの録画・録音・撮影、および資料の2次利用、詳細内容のSNSへの投稿は固くお断りいたします。これらセミナー内容の登用が発覚次第、著作権・肖像権侵害として対処させていただくことがございます。
- ③本セミナーでは受講証明書の発行はございません。

令和3年度 EC化支援サービス（ECセミナー）

～ECセミナー（啓発編）～

業態転換としてのEC ゲスト:合同会社U.I.international

1. 日時	2022年2月21日(月) 15:00～16:30	
2. 場所	オンライン（Zoom）	
3. 対象者	EC参入を検討する事業者	
4. セミナー ゴール	・ECサイトを立ち上げるときの重要なポイントを理解している。 ・ストア運営者から知見を得て、ECの必要性や効果についての理解が醸成されている。 ・EC活用の具体的なイメージを持っている状態。	
5. 講師	塩澤 耕平 氏 アカウントマネージャー フラッグシップ合同会社 長野県生まれ。NTTデータを経て、祐ホームクリニックにて、震災後の石巻で医療ITの事業に従事。その後、同法人でシンガポール・東京のベンチャー立ち上げプロジェクトに参加。2017年より独立。Shopify Plus Partnerのアカウントマネージャーとして、大規模ストアの運営を支援。2020年より、Shopify教育パートナーとして、小規模ストアのShopifyのストア立ち上げをサポートしている。	
6. 内容	①講演（1時間） ・【固定パート】ECを始める前に知っておくべき重要な6つのポイント ・【ゲスト登壇】小規模ECを実践する現役ストア運営者との対談 ②質疑応答（30分） ※質疑はご入力いただいたものを講師が回答していく形式です。	

■お申込み

https://zoom.us/webinar/register/5116348832099/WN_kBiZMXgvR7uec5Qw7IDuPQ



※ 注意事項 ※あらかじめご確認ください。

- ①本セミナーへの受講は事前登録が必要です。
- ②本セミナーの録画・録音・撮影、および資料の2次利用、詳細内容のSNSへの投稿は固くお断りいたします。これらセミナー内容の登用が発覚次第、著作権・肖像権侵害として対処させていただくことがございます。
- ③本セミナーでは受講証明書の発行はございません。